



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ-TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Současné problémy managementu hokejového klubu

Current problems in the management of a hockey club

Student: Jaroslav Naňák

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Milena Černá

Ostrava 2013

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Jaroslav Naňák**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6208R101 Sportovní management  
Téma: **Současné problémy managementu hokejového klubu**  
**Current Problems in the Management of a Hockey Club**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Teoretické vymezení pojmů
  3. Výzkumné metody
  4. Analýza managementu vybraného hokejového klubu
  5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
  6. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

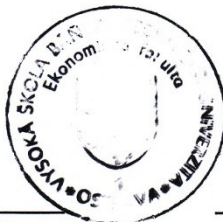
ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.  
DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.  
KOTLER, Philip a Kevin L. KELLER. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.

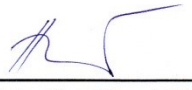
Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.


Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Milena Černá**

Datum zadání: 23.11.2012

Datum odevzdání: 10.05.2013



  
Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry

  
prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracoval samostatně a na základě literatury a pramenů, uvedených v seznamu literatury.

V Ostravě 10. května 2013

.....

Jaroslav Naňák

### **Poděkování**

Děkuji všem, kteří se podíleli na vzniku této bakalářské práce. Zejména své vedoucí Mgr. Mileně Černé za vstřícný přístup, odborné rady, připomínky a čas, který mojí bakalářské práci věnovala. Dále bych věnoval velké poděkování prezidentovi a manažerovi klubu HC Brumov-Bylnice panu Jaroslavu Vaňkovi za cenné informace a čas, který mi poskytl. A v neposlední řadě děkuji všem příznivcům vybraného klubu, kteří mi zodpověděli otázky ohledně mého výzkumu prostřednictvím dotazníku.

# Obsah

<b>1. ÚVOD .....</b>	<b>8</b>
<b>2. Teoretické vymezení pojmů.....</b>	<b>10</b>
2.1. Management .....	10
2.2. Manažer a jeho osobnost .....	10
2.2.1. Osobnost manažera .....	11
2.2.2. Manažerské vlastnosti.....	11
2.2.3. Manažerské funkce .....	12
2.2.4. Koncepce 7S .....	13
2.2.5. Manažerské role .....	13
2.2.6. Styl vedení .....	14
2.3. Sportovní management .....	15
2.4. Sportovní manažer .....	15
2.5. Sport.....	16
2.5.1. Některé z faktorů ovlivňujících růst zájmu o sport.....	17
2.6. Lední hokej .....	18
2.6.1. Historie ledního hokeje ve světě .....	18
2.6.2. Historie ledního hokeje u nás.....	19
2.6.3. Základní hokejová pravidla .....	20
2.7. ČSLH a struktura soutěží u nás .....	21
2.7.1. Orgány ČSLH : .....	21
2.7.2. Struktura soutěží v ČR:.....	22
2.8. Právní formy sportovních klubů .....	23
2.8.1. Občanské sdružení .....	23
2.8.2. Společnost s ručením omezeným.....	24
2.8.3. Akciová společnost .....	25

2.9.	Získávání finančních prostředků ve sportu.....	26
2.9.1.	Některé možnosti získávání financí.....	26
<b>3.</b>	<b>Výzkumné metody.....</b>	<b>28</b>
3.1.	SWOT Analýza.....	28
3.2.	Dotazník.....	29
3.3.	Rozhovor .....	29
<b>4.</b>	<b>Analýza managementu vybraného hokejového klubu.....</b>	<b>30</b>
4.1.	Historie klubu HC Brumov – Bylnice .....	30
4.2.	Charakteristika klubu HC Brumov – Bylnice.....	30
4.2.1.	Organizační struktura klubu HC Brumov – Bylnice .....	30
4.2.2.	Družstva klubu HC Brumov – Bylnice.....	32
4.2.3.	Valašská hokejová liga .....	33
4.2.4.	Finanční zdroje klubu HC Brumov – Bylnice .....	34
4.3.	Rozhovor .....	35
4.3.1.	Vyhodnocení rozhovoru .....	37
4.4.	Dotazníkové šetření .....	38
4.4.1.	Charakteristika dotazníku .....	38
4.4.2.	Výsledky dotazníkového šetření.....	38
4.5.	SWOT analýza.....	48
4.5.1.	Silné stránky .....	49
4.5.2.	Slabé stránky.....	50
4.5.3.	Příležitosti .....	51
4.5.4.	Hrozby .....	51
<b>5.</b>	<b>Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení.....</b>	<b>53</b>
<b>6.</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>54</b>
	<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>55</b>
	<b>Internetové zdroje .....</b>	<b>56</b>

<b>Seznam tabulek.....</b>	<b>57</b>
<b>Seznam obrázků.....</b>	<b>57</b>
<b>Seznam grafů .....</b>	<b>57</b>
<b>Seznam zkratek.....</b>	<b>58</b>
<b>Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce</b>	
<b>Seznam příloh</b>	
<b>Přílohy</b>	



# 1. ÚVOD

Každý zná slovo management, otázkou však je, zda všichni ví, co přesně si pod tímto pojmem představit. Obecně se dá management přeložit jako „řízení“. Ale lze skutečně všechno v životě plánovat a řídit? Především u lidí je to dost složitá disciplína a člověk musí mít mnoho zkušeností a dovedností, aby mohl něco takového vykonávat. Podle mého názoru funkci manažera nemůže zastávat každý. Musí to být osobnost, která má určité předpoklady. Jak získané zkušenostmi tak i vrozené a přirozeně jí vlastní, které jí pak dělají „jedničkou“ ve svém oboru. Patří k nim hlavně schopnost komunikace, empatie, fantazie, intelekt, trpělivost a určité sebevědomí.

Jako téma této bakalářské práce bylo zvoleno téma „Současné problémy managementu hokejového klubu“. Dané téma bylo zvoleno zejména proto, že se v něm snoubí dva autorovi zájmy, management a hokej. Je to pro něho skvělá kombinace práce, kterou by chtěl vykonávat a sportu, ke kterému má velmi blízký a pozitivní vztah.

Pro následnou analýzu byl vybrán klub HC Brumov – Bylnice. Tento klub byl vybrán z důvodu, že se nachází v blízkosti bydliště tvůrce práce. Ten tak dobře zná místní hokejovou situaci, lidi spojené s managementem hokeje a hokejová utkání navštěvuje.

**Hlavním cílem této bakalářské práce je analýza managementu hokejového klubu HC Brumov – Bylnice.**

Dále by se chtěl autor pokusit ukázat spojitost mezi dvěma různými světy. A to „světem peněz“ prostřednictvím managementu a sportu. Sport se v dnešní době stal fenoménem a postupem času se dostal vysoko v žebříčku kulturního života nynější společnosti. Díky své oblíbenosti má sport v současné době i velký ekonomický význam a to hlavně na vrcholové úrovni, jelikož otevírá možnosti pro firmy zviditelnit se formou sponzoringu.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí - teoretické a praktické. Úvod teoretické části obsahuje vymezení základní pojmu managementu. Zabývá se především postavou manažera a to ze všech stran. Popisuje především jeho osobnost, vlastnosti a funkci. Dále je pak vysvětleno téma sportovního managementu. V druhé půli teoretické části se autor věnuje sportu a tomu, které faktory ovlivňují zájem o sport, a poté se zabývá důkladně ledním hokejem. Zde je popsána historie a pravidla hokeje, struktura soutěží a následně pak právní

formy sportovních klubů a získávání peněžních prostředků. Posledním ale také důležitým prvkem této části jsou výzkumné metody, na které navazuje část praktická.

Praktická část je věnována analýze vybraného hokejového klubu. Úvodní část tvoří charakteristika klubu. Zde patří organizační struktura, popis družstev daného klubu a jeho finanční zdroje. Následuje rozhovor s prezidentem a zároveň manažerem klubu a jeho vyhodnocení. Dalším krokem je dotazníkové šetření a jeho výsledky. Následně jsou pomocí SWOT analýzy vyhodnoceny silné a slabé stránky klubu a také příležitosti a hrozby pro daný klub.

Autor při vypracování této bakalářské práce využíval především odbornou literaturu a v menší míře sáhl i po internetových zdrojích. Avšak použité zdroje jsou zdroji podloženými a obsahují pravdivé informace.

## 2. Teoretické vymezení pojmů

### 2.1. Management

Slovo „management“ je převzato z angličtiny a do češtiny bývá překládáno jako „řízení, vedení, správa“. Management je souborem poznatků důležitých pro manažerskou profesi. Tyto poznatky by měl úspěšný manažer znát a umět je vhodně aplikovat a kombinovat. [12,17]

Lednický (2008, str. 13) tvrdí, že *„management je proces plánování, organizování, vedení i kontroly lidí a jejich činností uvnitř organizace způsobem, který zajišťuje dosažení stanovených cílů efektivní transformací vstupních zdrojů v požadované výstupy“*.

Management je proces systematický, jelikož manažerovým úkolem je dát svým aktivitám řád a plnit své úkoly způsobem, jež bude uznáván ostatními členy organizace a bude plnit jejich očekávání. [1]

Význam pojmu „management“ je možno rozdělit do tří skupin:

- **vedení lidí** – jde o vykonávání úkolů pomocí práce jiných, management je proces, ve kterém jednotlivci pracují společně v kolektivu a snaží se efektivně plnit své cíle.
- **specifické funkce vykonávané vedoucími pracovníky** – náplní managementu jsou typické manažerské činnosti, jako rozhodování, organizování, plánování, kontrolování, vedení lidí apod.
- **předmět studia a jeho účel** – management je soubor přístupů, zkušeností, doporučení a metod, kterými oplývají manažeři a jež využívají k výkonu svých činností zaměřených na dosahování předem vytyčených cílů organizace. [3]

### 2.2. Manažer a jeho osobnost

V současném managementu je k dispozici široká škála technik, metod a postupů určených pro manažerskou práci, znalost a schopnost jmenované techniky uplatňovat je jenom základem toho co by měl manažer ovládat. Dovednosti manažera dělíme do dvou základních skupin, na měkké dovednosti (spojené s vedením lidí) a tvrdé dovednosti (znalost a uplatňování řídicích praktik). Za manažera je považován člověk, který dosahuje stanovených cílů prostřednictvím práce jiných lidí. [13]

### 2.2.1. Osobnost manažera

Definovat osobnost manažera není jednoduché, protože manažeři pracují ve firmách nebo organizacích na různých pozicích a záleží na tom, zda chceme definovat ideálního manažera nebo úspěšného manažera. Úspěšným manažerem se můžou stát i manažeři s dost odlišnými schopnostmi a vlastnostmi. [13]

Osobnost manažera posuzuje dle třech základních kategorií faktorů:

- **jaký člověk je a jak se projevuje** (vlastnosti, chování, charakter, temperament)
- **co člověk umí** (znalosti, dovednosti, kompetence)
- **co člověk chce a kam směřuje** (osobnostní motivy, zájmy, postoje, potřeby, hodnoty uznávané manažerem) [13]

### 2.2.2. Manažerské vlastnosti

Na osobnost manažera jsou kladeny velké požadavky a nároky. Dle úrovně manažerské pozice se nároky a požadavky liší, pokud je naším zájmem charakterizovat osobnost ideálního manažera, pak musíme specifikovat a rozdělit vlastnosti na vrozené a získané.

#### Vrozené manažerské vlastnosti:

- potřeba řídit – skvělými manažery se stávají jen ti, kteří mají zájem vést a řídit ostatní lidi.
- potřeba moci – dobří manažeři mají značný vliv na ostatní, ale nebudují si jej jenom svou autoritou, ale hlavně svými znalostmi, zkušenostmi a dovednostmi.
- empatie – je schopnost vcítit se do potřeb a emocí svým spolupracovníků a podřízených, úspěšní manažeři musí také umět ovládat své emoce.
- vhodný temperament – vhodná povaha pro výkon manažerské profese a také reakce člověka na podněty z okolí jeho práce.
- inteligence – opravdový manažer musí být samostatný a musí mít vlastnosti jako představivost, komunikativnost, všeobecný přehled apod.

### **Získané manažerské vlastnosti:**

- odborné znalosti
- ekonomické znalosti
- sociálně – psychologické znalosti
- znalost metod řízení
- dobrá duševní a tělesná kondice [4]

### **2.2.3. Manažerské funkce**

Jsou typické manažerské činnosti, které manažeři vykonávají. V roce 1983 přišli Američané Koontz a Weihrich s dosud nejrozšířenějším a nejužívanějším rozdělení, dělí manažerské funkce na následující:

- **plánování (planning)** – informační proces, kterého se účastní manažeři všech úrovní řízení, hlavním úkolem plánování je stanovení cílů, způsobů dosažení vytyčených cílů, rozdělení cílů mezi pracovníky.
- **organizování (organizing)** – časoprostorové uspořádání rolí lidí přispívajících k realizaci plánu a jejich vzájemných vazeb, vymezení pravomocí a zodpovědnosti, dále se zabývá vytvářením pracovních kolektivů a hlavním výstupem této funkce je vznik organizační struktury společnosti.
- **výběr a rozmístění pracovníků (staffing)** – funkce jejíž hlavní náplní je výběr a rozmisťování vhodných pracovníků pro vykonávání úkolů, při výběru a rozmisťování pracovníků hrají největší roli jejich kvalifikační a profesní předpoklady.
- **vedení lidí (leading)** – zahrnuje komunikaci mezi manažery a jejich podřízenými, motivaci podřízených k efektivnímu plnění vytyčených cílů.
- **kontrola (controlling)** – jedná se o zhodnocení kvality a kvantity výsledků vykonané práce, identifikaci odchylek od plánu, je nezbytná na všech úrovních řízení. [1,10]

Při výkonu výše uvedených funkcí musí manažer respektovat zásady tzv. analýzy 4E. Analýza „4E“ zahrnuje následující zásady:

- **účelnost (effectiveness)** – děláni správných věcí.
- **účinnost (efficiency)** – provádění věcí správnou cestou.
- **hospodárnost (economy)** – při výkonu práce udržovat co nejnižší náklady.
- **odpovědnost (equity)** – konat svou práci spravedlivě a mezích práva. [7]

#### 2.2.4. Koncepce 7S

Tato koncepce úzce souvisí s výkonem manažerských funkcí, je základem úspěšného vykonávání manažerské profese. Její princip je založen na podmíněnosti následujících sedmi důležitých faktorů manažerské činnosti:

- strategie (strategy) – plán vrcholového vedení společnosti, vymezení cílů a způsobu jejich dosažení.
- struktura (structure) – organizační struktura, pravomoci, odpovědnosti.
- spolupracovníci (staffs) – pracovníci účastníci se realizace manažerských funkcí.
- systémy řízení (systems) – metody, techniky, technologie manažerské práce, rozpočetnictví, kontrolní procesy.
- sdílené hodnoty (shared values) – hodnoty sdílené členy organizace, identifikace s cíli.
- styl manažerské práce (style) – způsob, kterým manažer usměrňuje a ovlivňuje práci svých podřízených
- schopnosti (skills) – souhrn znalostí, dovedností, schopností a návyků. [5,14]

#### 2.2.5. Manažerské role

K tomu aby bylo zajištěno efektivní fungování, dosahování vytyčených cílů, kvalita produkce a stupeň prosperity je nutné, aby manažer zvládal náročné role, které od něj jsou vyžadovány. V praxi se tyto role vzájemně střídají dle konkrétní situace ve firmě a některé bývají upřednostňovány dle potřeby před ostatními. Případné podceňování nebo přeceňování některé z rolí může mít za následek chyby a nedostatky manažerské práce. [4]

##### **Členění manažerských rolí podle Mintzberga:**

##### *a) interpersonální:*

- představitel
- vedoucí
- zprostředkovatel

##### *b) informační*

- monitor
- distributor

- mluvčí

#### c) rozhodovací

- podnikatel
- řešitel konfliktu
- poskytovatel zdrojů
- vyjednávač [10]

### 2.2.6. Styl vedení

Způsob, kterým manažer usměrňuje a ovlivňuje práci svých podřízených, se nazývá *stylem vedení*. Manažer by neměl upřednostňovat jeden styl před ostatními, ale měl by tyto styly kombinovat.

Styl vedení je dle Lednického (2008, str. 28) „*vertikálním vztahem vedoucího k podřízeným jednotlivcům nebo kolektivu charakteristický pro daného vedoucího, neboť je konkrétním, vnějším projevem vedoucího pracovníka*“.

#### Styly vedení:

- **autoritativní** – vedoucí má dominantní postavení (moc i rozhodování jsou výhradně v jeho rukou), vedoucí zadává lidem přesně definované úkoly, komunikace je jednosměrná shora dolů. Při tomto stylu vedení bývá dosahováno pravidelného, vysokého výkonu pracovníků, avšak nevýhodou je potlačení osobní motivace a iniciativy podřízených.
- **demokratický** – vedoucí se snaží zapojit své podřízené do rozhodování, ale odpovědnost v konečných rozhodnutích připadá na něj. Komunikace je zde tedy dvousměrná, výhodou je osobní zaujetí podřízených, kterým je umožněno podílet se na rozhodování. Nevýhoda demokratického stylu vedení spočívá ve značných časových ztrát, které má demokratické rozhodování na svědomí.
- **liberální** – na řízení práce se plně podílejí podřízení, jelikož svou autoritu předává vedoucí skupině pracovníků, ti si sami rozdělují práci a rozhodují o jejím postupu. Komunikace je tedy horizontální (mezi členy pracovní skupiny). Výhoda tohoto stylu spočívá v tom, že členové skupiny mohou vykonávat svou práci samostatně, bez zásahu vedoucího. Někdy se ovšem stane, že skupina neví co si se zadanou prací počít

a je potřeba rázného rozhodnutí vedoucího, tato skutečnost je označována za nevýhodu tohoto stylu vedení. [12]

### **2.3. Sportovní management**

Pojem „sportovní management“ vznikl zásluhou samotné tělovýchovné a sportovní praxe. Tento pojem byl zaveden hlavně kvůli efektivnímu využívání obrovských finančních částek, které se ve sportovní oblasti v současnosti pohybují. K dalším důvodům vzniku pojmu se řadí cílevědomé chování v prostředí sportovní konkurence, zabezpečování administrativy, řešení problémů spojených s výchovou sportovní mládeže a uplatňování komerčních zájmů ve sportu. [2]

Sportovní management je chápán jako systém kompaktního vedení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných družstev a tělovýchovných jednot realizujících alespoň některé podnikatelské aktivity. Do těchto aktivit patří výroba sportovního zboží (sportovní výzbroj, výstroj apod.) a provozování placených tělovýchovných služeb (pronájem hal, tenisových kurtů apod.). [4]

Sportovní management je charakteristický svými třemi jedinečnými znaky, odlišujícími jej od jiného řízení v podnikání. Jedná se o:

- sportovní marketing
- podnikání ve sportu
- zaměstnání v průmyslu, který vyrábí sportovní zboží. [4]

Neopomenutelný je rovněž společenský význam sportu, jeho síla a vliv na společnost.[4]

### **2.4. Sportovní manažer**

Historie studijního oboru sportovní management se datuje od roku 1957, kdy v USA na Ohio Univerzitě byl založen první studijní program a tím bylo studium na pozici „sportovní administrátor“. Vzápětí začaly tento studijní program nabízet i další americké univerzity. [4]



J. B. Parks zdůrazňoval myšlenku, že úspěšný sportovní manažer by měl ovládat jednak základy všeobecného managementu, ale také by se měl orientovat v oblastech marketingu, prodeje, styku s veřejností apod. [4]

S celosvětovým rozvojem sportu se také začalo rozšiřovat uplatnění pro sportovní manažery. K tomuto přispívá vznik nových sportů a tělesných aktivit. Pracovních příležitostí pro sportovní manažery je v dnešní době celá řada, je možné se uplatnit například v propagaci sportovních zařízení, ve sportovních časopisech, ve sportovních službách, při výrobě sportovního zboží apod. [4]

Postupem času začala i u nás oblast tělesné výchovy a sportu pociťovat nutnost přivítání profese sportovního manažera. Stalo se tak hlavně z důvodu, že amatérský přístup omezoval tvorbu finančních zdrojů, komerční aktivity, efektivnost finančních toků a zároveň neefektivita fungování organizačních struktur sportovních oddílů. Profese se začala rozvíjet převážně ve sportovních klubech vyšších soutěží, především kolektivních sportů. V kolektivních sportech se totiž točí obrovské peníze a za účelem zvýšení efektivnosti hospodaření klubů byl nutný profesionální přístup. [2]

#### **Sportovním manažerem je:**

- **manažer na úrovni řízení sportovního spolku** – členové výkonných výborů sportovních a tělovýchovných svazů, sekretáři svazů apod.
- **manažeři v podnikatelském sektoru** – provozovatelé placených tělovýchovných služeb, lidé pracující pro reklamní nebo marketingové agentury zaměřující své pole působnosti na sportovní oblast, vedoucí ve firmách produkujících sportovního zboží (náradí, náčiní, výstroj, výzbroj).
- **manažer na úrovni vedení sportovní činnosti** – vedoucí sportovních oddílů popřípadě jednotlivců ve vyšších oddílech, organizátoři sportovní akcí (např. mistrovství světa, olympijských her apod.), specialisté uplatňující se v uplatnění sportu ve volném čase lidí. [2]

## **2.5. Sport**

Sport je v současnosti společenským fenoménem, provozují ho lidé snad ve všech koutech světa, ať už na amatérské nebo profesionální úrovni. Získal také velký význam v oblasti ekonomie, protože ve sportovním byznysu se točí velké peníze. Sport představuje

všechny druhy tělesných aktivit, které mají za cíl zlepšování tělesné a psychické kondice. Dále sport napomáhá rozvíjet mezilidské vztahy a dosahování co nejlepší výsledků sportovních výkonů na všech úrovních. [24]

Pojem „sport“ vznikl ze slov „disportare“ (latinského původu) a „disport“ (z francouzštiny), tato slova znamenají zábavu, trávení volného času příjemným způsobem a relaxace. Základní rozdělení sportu je možné z následujících hledisek:

- dle úrovně sportovních soutěží – vrcholový, výkonnostní a rekreační
- kolektivní a individuální
- kontaktní a bezkontaktní
- amatérský a profesionální [3]

#### **2.5.1. Některé z faktorů ovlivňujících růst zájmu o sport**

1. **větší množství volného času** – díky této skutečnosti se sport stává v současné době náplní volného času stále většího počtu lidí oproti minulosti.
2. **vznik nových sportů a pohybových aktivit** – v posledních letech vznikají stále nové druhy sportů, největší nárůst zažívá oblast fitness (zejména díky vzniku nových podob aerobiku).
3. **sílící vliv marketingu ve sportovní oblasti** – s rostoucím zájmem o sport roste také jeho marketingová hodnota, protože ve sportovní oblasti se v současné době pohybují velké finanční částky.
4. **zvyšování počtu pracovních míst ve sportovní oblasti** – díky rozvoji sportu vznikají nové pracovní příležitosti.
5. **více možností pro vzdělávání ve sportu** – zde patří například vyučování dovedností jednotlivých sportů, vedení tréninků a organizace a propagace sportovních událostí.
6. **vytváření podnikatelských příležitostí v oblasti sportu**
7. **zvyšování zájmů médií o sport** – zahrnutím sportovních utkání do vysílání televize nebo rádia pomáhá médiím zvyšovat sledovanost a sportovním klubům získávat nové sponzory.
8. **rozvoj sportovní reklamy** – cena sportovní reklamy stále roste, nejdražší reklama ve sportovních přenosech bývá při sportovních přenosech amerického fotbalu a velkých sportovních mezinárodních akcí.

## **2.6. Lední hokej**

Lední hokej můžeme definovat jako kolektivní sport, s pevně danými mezinárodními pravidly. Cílem v zápase ledního hokeje je dostat puk do branky soupeře prostřednictvím hokejek, ovšem v rámci stanovených pravidel. Díky jeho rychlosti a akčnosti je lední hokej jedním z nejpobulárnějších sportů ve světě, velké popularitě se těší zejména v Americe, Evropě a Asii. Dle odhadů má lední hokej 2 – 2,2 miliardy fanoušků ve světě, více fanoušků má jen fotbal a kriket.

### **2.6.1. Historie ledního hokeje ve světě**

Hokej se začal vyvíjet z her hraným zahnutými holemi a kulatým míčkem, tyto hry byly prakticky předchůdcem dnešního hokeje. Nejstarší zmínka o těchto hrách pochází z dob starověku a je uchována v Národním muzeu v Athénách, jedná se o reliéf, který zobrazuje dva hráče hrající hru s míčkem a zahnutými holemi (tuto hůl nazývali Řekové slovem „keratizein“). Tento reliéf pochází cca z roku 480 př. n. l. a tuto hru později převzali Římané. Římané se zasloužili o její rozšíření do západní Evropy. Zmínky o hraní této hry se objevovaly i z dalších míst Evropy, například z Ruska, Anglie, Německa a Skotska. Hra v té době neměl stejná pravidla ani název, ale princip byl ve všech zemích stejný. [9]

Moderní podoba ledního hokeje se začala rozvíjet v šedesátých letech 19. století v Kanadě, která je označována za „kolébku ledního hokeje“, zásluhou anglických vojáků. Náplní volného času vojáků bylo bruslení a na led přenesli hru s názvem „shinny“. První zaznamenaný hokejový zápas se odehrál v roce 1837 mezi kluby Dochester Club a Uptown Club z Montrealu. Ovšem hokej v té době ještě neměl pevná pravidla a o vznik prvních pravidel se zasloužili kanadští studenti v roce 1878. Jedním z nich byl i F. W. Robertson, jehož jméno je úzce spjato se vznikem ledního hokeje, tenhle kanadský student také v roce 1877 vyrobil z míčku gumový puk. Robertson tehdy položil základy organizovaného ledního hokeje sjednocením pravidel. Dalším, kdo se zasloužil o vznik ledního hokeje, byl J. G. H. Creighton, tento inženýr z Halifaxu byl zakladatelem prvního hokejového týmu při McGillské univerzitě. Prvním zápasem odehraným dle pravidel byl v roce 1879 zápas mezi týmy studentů McGill University v Montrealu. [15,19]

Dalším důležitým krokem v rozvoji hokeje bylo založení první řádné instituce, jejíž vznik si světový rozkvět hokeje vyžádal. Založena byla v roce 1885 Amatérská hokejová asociace Kanady, ta se zasloužila o změnu pravidel (snížení počtu hráčů z devíti na sedm). Ve

stejném roce se již pod patronátem nové organizace odehrála první organizovaná soutěž, které se zúčastnila pouze 4 mužstva. Tato soutěž a jí podobné se hrály na amatérské úrovni. Významnou osobností byl guvernér Kanady Lord Stanley of Preston, který v roce 1892 zakoupil pohár, jež je po něm pojmenován, určen nejlepšímu městu Kanady. Historicky prvními držiteli této trofeje se stali hokejisté mužstva Montreal Amateur Athletic Association. Stanley cup je v současné době řazen mezi nejstarší a nejceněnější sportovní trofeje světa. [15,19]

Na profesionální úroveň posunul lední hokej v roce 1903 americký zubař Gibson, sestavil první profesionální hokejový tým – Portage Lakes a začal s ním objíždět americká města k odehrání exhibic. Za tyto exhibiční zápasy dostával peníze a tím nastartoval myšlenku jak využít hokeje k podnikatelským účelům. Ostatní podnikatelé jej následovali a začali zakládat svá profesionální mužstva. Hned o rok později se začal hrát první ročník mezinárodní hokejové profesionální ligy, v němž pochopitelně Gibsonův tým zvítězil. V dalších letech se pořádalo několik různých lig a v roce 1917 byla založena nejslavnější hokejová liga světa NHL. První ročník hrály pouze čtyři týmy, počet týmů hrajících NHL se vyšplhal po několika rozšířeních na číslo 30 a právě tolik týmu tuto soutěž v současné době hraje. Historicky nejúspěšnějším klubem je Montreal Canadiens, který se stal 24krát držitelem Stanley Cupu. [15]

Do Evropy se hokej dostal počátkem 20. století, jeho počátky v Evropě jsou spojeny se založením Mezinárodní hokejové federace v roce 1908. Tato organizace se stará o organizaci většiny mezinárodních a evropských turnajů, tvoří také pravidla turnajů profesionálních klubů a reprezentací. Jejím pravidly se řídí prakticky celý hokejový svět, kromě Ameriky, která tuto organizaci nerespektuje, zde se hraje hokej dle pravidel NHL. Prvním mezinárodním turnajem reprezentací bylo Mistrovství Evropy konané v roce 1910 ve Švýcarsku. Na olympijské hry se poprvé dostal hokej v roce 1920, souběžně s OH se konalo i první MS v hokeji, ale první samostatné MS se konalo až v roce 1930. [15,16]

### **2.6.2. Historie ledního hokeje u nás**

Průkopníkem ledního hokeje u nás se stal funkcionář Slavie Praha Emil Procházka, jeho zásluhou byl v roce 1908 založen Český svaz hokejový a stal se členem Mezinárodního hokejové federace. Historicky prvním předsedou byl Jaroslav Potůček, rok po založení byla naše reprezentace poprvé vyslána na mezinárodní turnaj a to do Chamonix, kde se našim

reprezentantům bohužel nepodařilo uspět, ale odnesli si odtamtud první zkušenosti z mezinárodní scény. Hokej se rozvíjel nejvíce v Praze, kde sídlilo hned několik hokejových klubů. Kvůli nedostatku financí a nepříznivosti klimatických podmínek se u nás lední hokej rozvíjel celkem pomalu, o prezentaci a prosazování hokeje se zasluzovali i hráči hokejové reprezentace, například Josef Gruss a Jan Palouš, ti se jej snažili dostat do tisku. V roce 1911 přišel první velký úspěch našeho hokeje, bylo jím vítězství na mistrovství Evropy v Berlíně, tento úspěch měl za následek zvýšení jeho popularity a jeho rychlejší rozvoj. [15,16]

Po 1. světové válce se v roce 1920 rozrostl počet hokejových klubů u nás na 40, ve stejném roce také Československá reprezentace obsadila třetí místo na OH v Antverpách. V sezóně 1936/1937 se odehrál první ročník celostátní hokejové ligy, ale tato soutěž často nebyla dohrána hlavně kvůli tomu, že se hrálo na přírodním kluzišti a přírodní podmínky nebyly pokaždé nejpříznivější. Vypuknutím 2. světové války byla československá liga přerušena. [15]

Situace se však po konci války zlepšila a budovaly se nové hokejové stadiony, vzrostl počet účastníků československé hokejové ligy a od sezony 1965/1966 se začalo hrát čtyřkolově, tento systém se zachoval dodnes. Dalším přínosem pro československou ligu bylo play-off, které se v ní poprvé objevilo v sezóně 1970/1971. Rozpad Československa v roce 1992 měl za následek také rozdělení celostátní ligy na samostatnou českou a slovenskou hokejovou ligu. [15]

Hokej se u nás těší obrovské oblibě, což potvrzuje i fakt, že mistrovství světa 2004 pořádané v ČR mělo největší návštěvnost v historii MS. Přesto, že je ČR malá země dosahuje na mezinárodní scéně v hokeji obdivuhodných výsledků, největším úspěchem je jednoznačně 1. místo z OH a pak „zlatý hattrick“ z MS v letech 1999-2001. Nejlepším hráčem naší hokejové historie je bezesporu stále aktivně hrající Jaromír Jágr, který toho dosáhl ve svém hokejovém životě hodně a je řazen mezi nejlepší hokejisty světa.

### **2.6.3. Základní hokejová pravidla**

Lední hokej se hraje na hřišti, které musí mít minimální rozměry 56 m x 26 m a maximální rozměry 61 m x 30 m. Hřiště musí být ohrazeno mantinely vysokými cca 1,2 m. Na konci hřiště musí být na mantinelech umístěna ochranná skla a nad nimi ještě visí ochranná síť, aby nedošlo ke zranění diváků. Hřiště se dělí z pohledu jednoho mužstva na

obránné pásmo, střední pásmo a útočné pásmo, tato pásma jsou oddělena dvěma modrými čarami. [20]

Utkání se dělí na tři 20 – ti minutové třetiny, mezi kterými je 15 - ti minutová přestávka, pokud i po hodině hry skončí utkání nerozhodně, tak následuje prodloužení a případné samostatné nájezdy. Každý tým má v průběhu hry na hřišti 5 hráčů a brankáře, každý z hráčů musí mít povinnou výstroj, včetně brankáře. Celkově může každé družstvo využít pro jeden zápas 20 hráčů a 2 gólmány, hráči se během zápasu střídají. [20]

Zápas řídí jeden hlavní a dva čároví rozhodčí, napomáhají jim také dva brankoví a jeden videorozhodčí. Po každém přerušení se hra rozehrává vhazováním v jednom z devíti bodů pro vhazování a to dle konkrétní situace posouzené rozhodčím. Pokud se některý z hráčů proviní proti pravidlům, tak si musí odsedět několikaminutový trest na trestné lavici, délka trestu se odvíjí od stupně provinění, tresty mohou být na 2 nebo 5 minut. Po dobu trestu hraje hráčovo družstvo v početní nevýhodě. Hráč může také dostat osobní trest a to buď 10-ti minutový anebo do konce utkání. [20]

## **2.7. ČSLH a struktura soutěží u nás**

Český svaz hokejový byl založen v roce 1908 a od doby vzniku se několikrát změnil jeho název, nakonec se jeho název dostal to současné podoby – Český svaz ledního hokeje. Je nejvyšším orgánem zastřešujícím lední hokej v ČR a skládá se ze sedmi orgánů. ČSLH se řadí mezi členy IIHF, která je mu nadřazená a je povinen respektovat pravidla stanovená IIHF. [16]

### **2.7.1. Orgány ČSLH :**

- 1. Konference ČSLH**
- 2. Výkonny výbor**
- 3. Dozorčí rada**
- 4. Odborné komise ČSLH**
- 5. Výkonny výbory krajských svazů LH**
- 6. Výkonny výbory okresních svazů LH**
- 7. Arbitrážní komise ČSLH**

Nejvyšším orgánem je konference ČSLH, je svolávána jednou za dva roky Výkonným výborem. Při rozhodování o jednotlivých problémech mají rozhodující hlas předseda a místopředsedové Výkonného výboru, předseda Dozorčí rady a zástupci členů ČSLH. Konferenci má na starosti předseda ČSLH, kterým je v současné době Tomáš Král. [21]

### **2.7.2. Struktura soutěží v ČR:**

O organizaci nejvyšších hokejových soutěží. O organizaci krajských soutěží se starají výkonné výbory krajských svazů ledního hokeje. [16]

#### **Mužské soutěže:**

- Tipsport extraliga
- 1. liga
- 2. liga (východ, západ, střed)
- Krajský přebor mužů
- Krajská soutěž mužů

Tipsport extraliga se dělí na 2 části – základní a play-off, v základní části se hraje systémem každý s každým čtyřkolově. Týmy umístěné po základní části na 7. – 10. místě se spolu utkávají v předkole play-off, prvních šest postupuje do play-off přímo. V 1. lize se liší jenom systém play-off, hraje se bez předkola, takže postupují týmy umístěné na 1. – 8. místě. Finalisté play-off 1. ligy se utkají s týmy s extraligy umístěnými na posledních dvou místech o postup do extraligy. 2. liga je rozdělena na 3 skupiny – východ, západ a střed dle regionů. [21]

#### **Mládežnické soutěže:**

- NOEN extraliga juniorů
- Liga juniorů
- Extraliga staršího dorostu
- Liga staršího dorostu
- ELIOD extraliga mladšího dorostu
- ELIOD liga mladšího dorostu

V juniorských ligách můžou startovat pouze hráči ve věku 18 a 19 let a maximálně 4 hráči ve věku 20 a 21 let. V ligách staršího dorostu můžou hrát hráči ve věku 16 a 17 let a

maximálně 5 hokejistů ve věku 15 let. Soutěže mladších dorostů jsou umožněny hrát hráčům ve věku 14 a 15 let a pouze 5 hráčů ve věku 13 let. Všechny mládežnické soutěže kromě NOEN extraligy juniorů jsou rozděleny dle regionů na východ, západ a střed. [21]

#### **Ostatní soutěže:**

- Liga starších žáků
- Liga mladších žáků
- Liga žen
- Sledge hokejová liga [21]

## **2.8. Právní formy sportovních klubů**

Drtivá část českých sportovních klubů má z právního hlediska formu občanského sdružení, dalšími formami jsou akciové společnosti a společnosti s ručením omezeným. [5]

### **2.8.1. Občanské sdružení**

Občanské sdružení se řídí zákonem č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů.

#### **Vznik a zánik sdružení**

Prvním krokem je podání návrhu na registraci sdružení, který mohou podat minimálně tři občané, minimálně jeden ze zakládajících musí být plnoletý. Členové přípravného výboru musí podepsat návrh na registraci a udat svá jména, příjmení, bydliště, rodná čísla a řádně označit zmocněnce staršího 18-ti let, který bude oprávněn jednat jménem ostatních. K návrhu na registraci se přikládají stanovy s následujícími náležitostmi:

1. název sdružení
2. cíl činnosti sdružení
3. sídlo
4. orgány sdružení, způsob jejich ustavování, určení orgánů a funkcionářů s oprávněním jednat jménem sdružení
5. ustanovení o organizačních jednotkách, pokud budou zřízeny a pokud jednat vlastním jménem
6. zásady hospodaření sdružení [18]



Návrh se následně zasílá ministerstvu vnitra ČR, které jej posoudí. Řízení o registraci začíná dnem doručení návrhu ministerstvu. Zakládána nesmí být sdružení, které mají za cíl omezovat práva občanů například kvůli národnosti, rase, pohlaví, původu apod., dále sdružení s úmyslem podporovat násilí anebo porušovat ústavu a zákony. [18]

Zánik sdružení může být následkem dobrovolného rozpuštěním případně sjednocením s jiným sdružením nebo pravomocným rozhodnutím ministerstva. Jestliže není ve stanovách určen způsob rozpuštění nebo sloučení, pak o něm rozhodne nejvyšší orgán sdružení a je povinen do 15 dnů oznámit tuto skutečnost ministerstvu. [18]

### **Orgány sdružení**

1. Valná hromada – projednává zprávu o klubovém hospodaření, stavu majetku a závazcích, projednává zprávu dozorčí rady, rozpočet na nejbližší období, určuje členské příspěvky, udává podmínky pro členství a volí členy výboru.
2. Prezident – má na starosti svolávání mimořádné valné hromady, řízení zasedání klubu, řeší jménem klubu právní záležitosti, uzavírá pracovně právní vztahy.
3. Výbor klubu – projednává záležitosti uvedené ve stanovách a projednává věci, kterými se nezaobírá valná hromada.
4. Dozorčí rada – má na starosti účetnictví klubu, finanční záležitosti, musí podávat zprávy o hospodaření klubu výboru a valné hromadě, v situaci, kdy jsou objeveny případné nedostatky, tak předkládá návrhy na řešení. [16]

### **2.8.2. Společnost s ručením omezeným**

Je řazena mezi obchodní společnosti, jejím základním poznávacím znakem je základní kapitál tvořený vklady společníků, ti ručí za její závazky do výše souhrnu nesplacených částí vkladů. [22]

#### **Založení**

Založit ji může jedna osoba, nejvíce může mít 50 společníků. Základní kapitál musí dosahovat výše alespoň 200 000 Kč, každý ze společníků musí vložit minimálně 20 000 Kč jako počáteční vklad. Vzniká dnem zápisu do obchodního rejstříku. V situaci kdy ji zakládá jeden společník je založena zakladatelskou listinou, pokud ji zakládá 2 a více společníků, tak se zakládá společenskou smlouvou. Náležitosti společenské smlouvy:

1. firma a sídlo společnosti
2. určení společníků (u právnické osoby uvedením sídla a názvu, u fyzické osoby se uvádí jméno a bydliště)
3. předmět podnikání
4. výše základního kapitálu, výše vkladů jednotlivých společníků společně s lhůtou a způsobem splacení
5. jména a bydliště prvních jednatelů
6. jména a bydliště členů dozorčí rady, pokud je zřízena
7. označení správce vkladu [22]

### **Orgány společnosti**

1. Valná hromada – nejvyšší orgán, schvaluje účetní uzávěrky, rozděluje zisk a uhrady ztrát, schvaluje stanovy, vydává rozhodnutí o změně společenské smlouvy, jmenuje členy dozorčí rady.
2. Dozorčí rada – kontroluje činnost jednatelů, kontroluje účetnictví, kontroluje účetní uzávěrky, podává zprávy valné hromadě.
3. Jednatelé - jsou statutárním orgánem, pokud je jich více, tak má každý z nich právo jednat jménem společnosti. [16]

### **2.8.3. Akciová společnost**

Základní kapitál akciové společnosti je rozdělen na jistý počet akcií, z nichž každá má svou jmenovitou hodnotu. Společnost ručí za svoje závazky celým majetkem, akcionáři ovšem za závazky neručí. [23]

### **Založení společnosti**

Může být založena jednou právnickou osobou případně dvěma a více fyzickými osobami. Při založení jedním zakladatelem se využívá k založení zakladatelská listina, při založení více zakladateli se využívá zakladatelskou smlouva. Pokud je vyhlášena veřejná nabídka akcií, tak musí být základní kapitál minimálně 20 000 000 Kč, pokud tomu tak není, musí být základní kapitál minimálně 2 000 000 Kč. Náležitostmi zakladatelské smlouvy a listiny jsou:

1. firma, sídlo a předmět podnikání
2. základní kapitál

3. jmenovitou hodnotu akcií a jejich počet
4. kolik akcií který zakladatel upisuje, kolik činí emisní kurs, způsob a lhůtu pro splacení emisního kursu a jakým vkladem bude emisní kurs splacen
5. přibližnou velikost nákladů vynaložených na založení společnosti
6. zvolení správce vkladu
7. návrh stanov [23]

### **Orgány společnosti**

1. Valná hromada – nejvyšší orgán, stará se o změnu stanov, rozhoduje o základním kapitálu, volí a odvolává členy představenstva, volí a odvolává členy dozorčí rady, nařizuje případné zrušení společnosti, zabývá se roční uzávěrkou
2. Dozorčí rada – kontrola činností představenstva, je kontrolním orgánem společnosti, prosazuje požadavky akcionářů
3. Představenstvo – statutární orgán společnosti, jedná jejím jménem, rozhoduje o veškeré problematice, která se netýká valné hromady [16]

## **2.9. Získávání finančních prostředků ve sportu**

Ve sportu ať už na profesionální anebo jen amatérské úrovni je získávání finančních prostředků potřebných k zajištění optimálního fungování klubu největším problémem. Způsobů jak získávat tyto prostředky získávat je několik, ale nejedná se o jednoduchou záležitost, obzvlášť v současnosti, kdy pořád ještě svět pocítuje důsledky finanční krize. Z důvodu možnosti čerpání dotací u neziskových organizací jsou proto české sportovní kluby zakládány převážně ve formě občanského sdružení, které patří mezi neziskové organizace. Neziskovou organizací označujeme subjekt, který nevznikl s cílem podnikat. [5]

### **2.9.1. Některé možnosti získávání financí**

#### **Členské příspěvky**

Jejich výši určuje valná hromada, jejich výše se liší také typu organizace. Dělíme je na zápisné (platí noví členové sportovních klubů), oddílové příspěvky (financuje se z nich činnost oddílu a členské příspěvky (platí se jednou ročně).

## **Vstupné**

Cena vstupného na zápasy se odvíjí od atraktivity ligy, atraktivity soupeře, zóny sezení apod. Zvláštním příkladem vstupného jsou permanentky, které jejím majitelům umožňují vstup na všechna utkání klubu v celé sezoně. Peníze ze vstupného se řadí mezi důležité příjmy klubů, zejména pokud se klub dostane do mezinárodních soutěží.

## **Prodej propagačního materiálu a občerstvení**

Prodej dresů, vlaječek, odznaků, plakátů, dresů apod. U občerstvení se jedná zejména o rychlé občerstvení, popřípadě restaurace.

## **Pronájem sportovišť (sportovních hal)**

U některých klubů patří tento zdroj příjmů k nejdůležitějším. Kluby pronajímají sportoviště veřejnosti anebo pořadatelům určitých koncertů apod.

## **Dary**

Darem se rozumí poskytnutí ať už peněžní nebo nepeněžní pomoci bez požadavku protislužby. Darem v nepeněžní formě mohou být např. dresy, míče, výstroj, výzbroj apod.

## **Sponzoring**

Sponzorování je specifickou formou spolupráce, při které si sponzor a sponzorovaný napomáhají v dosahování jejich cílů. Sponzorování bývá podloženo sponzorskou smlouvou, bez sponzoringu by se většina klubů jen těžce užívala a mohla fungovat. Firmám, které sponzorují sportovní kluby, napomáhá sponzoring k lepší image jejich značky, zvýšení známosti firmy/značky, zlepšování obchodních kontaktů. Zlepšování těchto věcí záleží od stupně popularity sportu, ve kterém sponzorovaný klub působí a také od stupně popularity klubu samotného. [2]

## **Dotace**

Představují finance ze státního rozpočtu, státních finančních aktivit nebo národního fondu, které jsou určeny právnických nebo fyzickým osobám k nějakému účelu. Všechny nevyužité prostředky je povinná organizace vrátit a musí uvést také k čemu využitou část finančních prostředků využila. [5]

### 3. Výzkumné metody

Metodika výzkumu představuje systém, který se skládá z několika na sebe navazujících úrovní, jednotlivé úrovně představují určitý stupeň obecnosti. Oblast vědeckého poznávání závisí právě na obecnosti dané úrovně, čím je vyšší, tím větší je i oblast vědeckého poznávání. Výzkumných metod existuje několik, řadíme mezi ně pozorování, rozhovor, dotazník a další. [6]

#### 3.1. SWOT Analýza

Pomocí SWOT analýzy je možné vyhodnotit celkové fungování firmy a najít zábrany jejího růstu. Je součástí strategického plánování firmy. Jedná se o úplné vyhodnocení silných (strengths) a slabých (weaknesses) stránek firmy a identifikace příležitostí (opportunities) a hrozeb (threats). Analyzuje se pomocí ní vnitřní a vnější prostředí firmy a to následovně:

**1. analýza vnějšího prostředí (příležitostí a hrozeb)** – příležitosti bereme jako možnosti eliminace hrozeb, při zkoumání hrozeb vycházíme z hrozeb makro a mikrookolí firmy – dle Portera jsou hrozby firmy následující:

- velká rozdílnost odvětví
- státní regulace
- know-how používané v odvětví
- pomalý růst odvětví
- substituční výrobky
- vstup nového výrobce atd.

**2. analýza vnitřního prostředí (silné a slabé stránky)** – posuzují se dle Vebera v oblastech:

- finančního postavení podniku
- výzkumu a vývoje
- image firmy
- úrovně managementu
- výrobních kapacit
- organizace firmy atd. [11,17]

### 3.2. Dotazník

Stal se nejrozšířenější metodou výzkumu určenou k získávání dat. Bývá označován za techniku nepřímého získávání informací s pomocí předem připravených otázek. Je také nejméně náročný z hlediska času a můžeme jím dotázat velké množství respondentů. Dotazníky rozdělujeme na standardizované a nestandardizované. Výsledky se nejčastěji zaznamenávají do grafů, které nám vyjádří, jak respondenti odpovídali. [8]

Hlavními typy otázek, které se v dotazníku mohou objevit, jsou otázky **uzavřené** (u těchto otázek je na výběr vždy z několika možností), dále otázky **otevřené** (dotázaný na tyto otázky odpovídá vlastními slovy) a otázky **polouzavřené** (u těchto otázek jde o kombinaci otevřených a uzavřených otázek) [25]

#### Struktura dotazníku:

- název dotazníku – vyjadřuje cíl výzkumu
- úvod – obsahuje úvodní text za účelem získání důvěry dotazovaného
- instrukce – vysvětlení jakým způsobem se dotazník vyplňuje
- výzkumné položky (otázky) – jsou základními složkami dotazníku
- kategorizační položky – věk, stav, zaměstnání, bydliště apod. [8]

### 3.3. Rozhovor

Jde o kontakt tváří v tvář výzkumníka a respondenta. Umožňuje osobní poznání respondenta a tím i lepší vcítění se do jeho postojů a motivů. [8]

#### Typy rozhovorů:

- standardizovaný – tazatel má přesně připravené otázky, dle kterých postupuje. Tato forma se podobá dotazníku, jelikož výzkumník nereaguje na odpovědi respondenta, pouze si je zaznamenává, bývají v něm zainteresovány výhradně uzavřené, kategorické, více alternativní a stupnicové otázky.
- nestandardizovaný - podobá se klasické komunikaci mezi lidmi, ale tazatel má vytyčený okruh informací, které se chce dozvědět. Pokud je mu něco nejasné, tak se k danému problému vrací, tím se liší od standardizovaného rozhovoru. [8]

## **4. Analýza managementu vybraného hokejového klubu**

### **4.1. Historie klubu HC Brumov – Bylnice**

První hokejová utkání se v Brumově – Bylnici začala hrávat po 2. světové válce. Ze začátku se místní milovníci hokeje potkávali pouze na zamrzlém rybníku, postupem času byla snaha o vybudování hokejového stadionu. Pokusů o vytvoření stadionu bylo hned několik, nejčastěji byly budovány v sídlišti Rozkvět, zde byl v 60. letech prostřednictvím firmy MEZ Brumov vybudován stadion, který ještě do nedávné doby fungoval. [26]

V roce 1985 byl v Brumově založen první hokejový klub pod názvem HC MEZ Brumov. Tento klub hrával svoje zápasy na již zmiňovaném stadionu v sídlišti Rozkvět, stadion byl i osvětlen, ale jelikož se jednalo o nezastřešený stadion, tak nesliboval moc velké pohodlí. Přelomem tisíciletí se v hlavách místních hokejistů začal rozvíjet nápad s vystavěním krytého zimního stadionu, který by posunul brumovský hokej o několik úrovní výše. V únoru roku 2005 byl konečně prosazen tento nápad a hokejový stánek se začal stavět v září roku 2007. Slavnostní otevření stadionu se konalo o dva roky později a to 5. 9. 2009, až do roku 2011 působil klub pod starým názvem, v tomto roce se název změnil na nynější název HC Brumov – Bylnice. [26]

### **4.2. Charakteristika klubu HC Brumov – Bylnice**

#### **4.2.1. Organizační struktura klubu HC Brumov – Bylnice**

Organizační struktura HC BB není příliš rozmanitá (viz obr. č. 4.1.) jelikož se jedná o malý klub. Vedení klubu se skládá prakticky pouze ze dvou osob a to z prezidenta a viceprezidenta. Rozdělení jednotlivých činností je následující:

##### **Prezident klubu - Jaroslav Vaněk:**

- shánění a manipulace s finančními prostředky
- svolávání valné hromady
- uzavírání a sjednávání právních záležitostí jménem klubu
- vystupování jménem klubu na veřejnosti
- propagace klubu
- funkce vedoucího „A“ týmu
- vyhlížení nových posil

- sestavování rozpočtu

#### **Viceprezident klubu – Stanislav Bačo**

- shánění a manipulace s finančními prostředky
- propagace klubu
- určování cen vstupného a pronájmu
- sestavování rozpočtu

#### **Vedoucí zimního stadionu**

- správa stadionu
- organizace pronájmu ledové plochy
- úprava ledu
- údržbářské práce

#### **Trenér A a B týmu:**

- sestavování tréninkových plánů a vedení tréninků
- vedení taktické a fyzické přípravy týmu k utkáním
- výběr hráčů do soupisky k jednotlivým utkáním
- udržování a zvyšování sportovní výkonnosti hráčů

#### **Trenéři mládežnických týmů:**

- sestavování tréninkových plánů a vedení tréninků
- vedení taktické a fyzické přípravy týmu k utkáním
- objíždění škol a propagace hokejové akademie klubu
- pozorování dětí při bruslení veřejnosti
- vedení mládeže ke sportu
- vedení náborů mládeže do hokejové akademie



Obr. č. 4.1: Organizační struktura HC Brumov – Bylnice



Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.2.2. Družstva klubu HC Brumov – Bylnice

##### A tým

A tým hraje Krajskou ligu mužů, v této soutěži působí teprve od sezony 2010/2011, ale hned v uvedené první sezoně dokázal uspět v konkurenci týmů s více než padesátiletou hokejovou tradicí a vyhrát tuto soutěž. V následující sezoně 2011/2012 se mu obhajoba nepovedla, ale i tak obsadil skvělé 2. místo. V těchto dvou sezonách tým vedl trenér Jozef Zavadil, tento trenér má za sebou celou řadu trenérských zkušeností, a to i z nejvyšší slovenské hokejové ligy.

Právě skončená sezona 2012/2013 měla pro A tým opět skvělý konec, nejdřív mužstvo obsadilo 1. místo v základní části Krajské ligy a následně vybojovalo v play-off skvělé 2. místo. V této sezoně tým vedl již nový trenér a to bývalý asistent trenéra Milan Pažitka, jenž má za sebou hráčská angažmá ve 3 slovenských extraligových klubech a také působil v Holandsku, Belgii a Německu. V A týmu vedle zkušeného trenéra působí také několik hráčů s bohatými zkušenostmi z naší nejvyšší soutěže a to Petr Mokrejš, Tomáš Němčický, Patrik Hučko a Martin Záhorovský a další.

## **B tým**

Tento tým hraje Valašskou hokejovou ligu a v této soutěži pravidelně obsazuje přední příčky. B tým je prakticky farmou A týmu a také tréninky tohoto mužstva probíhají společně s A mužstvem, hráči tedy můžou získat cenné zkušenosti od svých kolegů z A týmu.

## **Mládežnická družstva**

Do mládežnických týmů klubu HC Brumov – Bylnice patří dorost, starší, mladší žáci a přípravek. Dorostenci hrají v současné době Krajskou ligu dorostu, za dorost nastupují hráči ve věku 16 – 18 let. V konkurenci dorosteneckých týmů z Brna, Valašského Meziříčí nebo Uherského Brodu se jim podařilo v sezoně 2012/2013 ukořistit hezkou čtvrtou příčku.

Starší a mladší žáci hrají Zlínskou ligu starších respektive mladších žáků, za starší žáky se hokejových utkání účastní hráči ve věku 14 a 15 let a za mladší hráče ve věku 12 a 13 let. Tato dvě družstva se spíše pohybují na posledních příčkách tabulek svých soutěží, přece jenom konkurence týmů ze Zlína, Vsetína či Valašského Meziříčí je hodně velká a tamní kluby mají mnohem větší výběr talentů a také lepší zázemí, ale i tak je pro tyto mladé naděje vynikající, že si mohou proti těmto týmům zahrát.

Pod hokejovou akademií HC BB patří nyní i 2 týmy přípravek a v nich absolvují děti od 7-11 let své první hokejové krůčky. Tyto týmy nehrají žádnou soutěž, ale pouze objíždí přátelské zápasy a turnaje přípravek. Všem těmto mládežnickým celkům se věnují trenéři hokejové akademie klubu Jozef Zavadil, Milan Pažitka, Jaroslav Vaněk ml., Tomáš Němčický a Michal Kobezda.

### **4.2.3. Valašská hokejová liga**

Valašská hokejová liga je amatérská hokejová soutěž pořádaná klubem HC Brumov – Bylnice a její založení bylo velmi dobrým tahem managementu klubu. Letos se hrál již 4. ročník této soutěže a nutno podotknout, že tato soutěž slaví úspěch. Její premiérový ročník se konal v sezoně 2009/2010, v tomto ročníku nastupovalo ve VHL 14 týmů rozdělených do skupin A a B. Hrál se systémem 2x každý s každým, ale ještě bez play-off.

V druhém ročníku přibýlo do soutěže 14 nových týmů, soutěž se rozrostla na 3 skupiny. Změna byla také v počtu utkání, hrálo se systémem 3x každý s každým. Hrál se také poprvé následné play-off, ovšem jiným systémem než který můžeme znát například

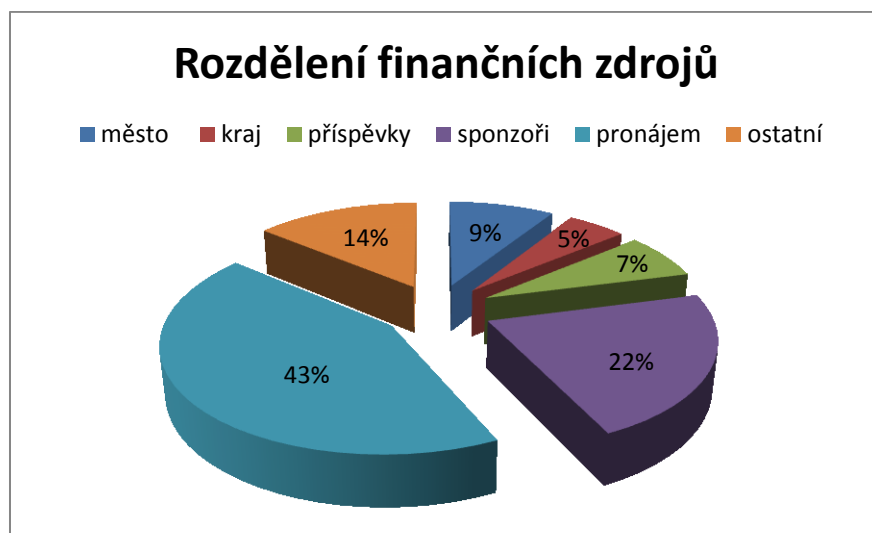
z naší extraligy, v jednotlivých skupinách se totiž týmy utkali opět každý s každým, tentokrát pouze jednou a získané body se připočítávali do tabulky ze základní části.

Třetí a právě skončený čtvrtý ročník hrálo již 40 týmů, tyto týmy naplnily 4 skupiny shodně po 10 – ti týmech. Hrací systém se oproti 2. ročníku již neměnil. V každé ze skupin získají první 3 týmy věcné ceny jako poháry, sady hokejového vybavení a pamětní listy. Hlavní výhodou je ale pro tyto týmy to, že se mohou věnovat svému oblíbenému sportu a bojují v ní s hráči z okolních obcí nebo měst, takže dosažení dobrých výsledků pro ně znamená ohromnou prestiž. Soutěž se stala důležitým finančním zdrojem pro klub a bez jejího pořádání by klub jen stěží fungoval.

#### 4.2.4. Finanční zdroje klubu HC Brumov – Bylnice

Nejvýznamnějším zdrojem finančních prostředků je pro klub bezesporu pronájem hokejového stadionu, z pronájmu pramení klubu bezmála polovina všech finančních prostředků, které získává. Tento fakt je způsoben hlavně díky fungování Valašské hokejové ligy. Dalším nejvýznamnějším zdrojem jsou peněžní prostředky od sponzorů klubu, k nejvýznamnějším sponzorům se řadí Nadace Synot a dále firmy Eurofire s.r.o. a Continental Barum s.r.o. Velmi důležitá je pro klub také podpora od města a kraje.

Graf č. 4.1: Rozdělení finančních zdrojů klubu



Zdroj: Vlastní zpracování

### 4.3. Rozhovor

Standardizovaným rozhovorem byl osloven prezident klubu HC Brumov – Bylnice pan Jaroslav Vaněk, který zároveň vykonává také manažerskou činnost. Byly mu kladeny předem přichystané otázky a navíc otázky vytvořené během rozhovoru. Celý rozhovor trval přibližně 60 minut. Úkolem rozhovoru bylo zjistit informace týkající se finanční problematiky spojené s fungováním klubu a spokojenost prezidenta s chodem klubu HC Brumov – Bylnice.

**1. Věnoval jste se dříve vrcholovému sportu?**

„Na vrcholové úrovni ne, pouze na amatérské.“

**2. Je z Vašeho pohledu velký zájem o hokej v Brumově a okolí?**

„Myslím si, že zájem o hokej je velký a jsem s ním spokojen, snad to tak bude pokračovat i nadále.“

**3. Kolik družstev a členů je registrováno pod jménem Vašeho klubu?**

„40 týmů VHL (950 hokejistů), dále 2 týmy mužů (50 hokejistů) a 5 týmů mládeže (100 hokejistů).“

**4. Jste spokojen s fungováním Valašské hokejové ligy?**

„Ano, jsem velmi spokojen, dokonce v této lize hraje i jeden klub ze Slovenské republiky a v jednání je i působení dalších klubů ze SR. Jak již jsem uvedl dříve, tak VHL je pro nás důležitá v oblasti pronájmu ledové plochy, ale také je o ni velký zájem ze strany diváků jelikož v týmech hrají jejich kamarádi a známí.“

**5. Co byste chtěl napravit/vylepšit ve fungování klubu?**

„Ze sportovního hlediska bych požadoval větší nasazení sportovců a z provozního dostavbu našeho hokejového stadionu a jeho okolí.“

**6. Nacházejí se ve Vašem A týmu i profesionální hráči?**

„Pouze bývalí profesionální hráči – Petr Mokrejš, Martin Záhorovský a Tomáš Němčický a několik dalších. Hrají u nás pouze pro radost z hokeje, nikomu z nich neplatíme.“

**7. Jakou soutěž je Vaším cílem hrát v budoucnu?**

„Pouze současnou soutěž, tedy Krajský přebor. Na vyšší soutěž bychom nejspíš finančně neměli.“

**8. Jaké je rozdělení činností mezi jednotlivé členy vedení klubu a realizačního týmu?**

„Problémem je, že všichni vykonávají svou činnost dobrovolně, nikdo kromě pár zaměstnanců není placen za svou činnost. Prezident a viceprezident se starají hlavně o shánění finančních prostředků pro fungování klubu a o sportovní činnost se starají jednotliví trenéři, problémem je taky to, že máme pouze 5 trenérů na 7 mužstev.“

**9. Jakým způsobem u Vás probíhá přijímání mladých nadějných hráčů?**

„Prvním způsobem je objíždění škol trenéry, dále se snažíme propagovat naši hokejovou akademii na internetu a plakátovacích plochách a posledním způsobem je pozorování dětí při bruslení veřejnosti.“

**10. Váš klub má za sebou úspěšnou sezonu, myslíte, že se tato sezona výrazně promítne v zájmu okolí popřípadě nových sponzorů o klub?**

„Neočekávám výraznější pomoc od nových sponzorů, už v minulých dvou sezonách jsme podobných umístění dosáhli, ale situace se nijak výrazně nezměnila.“

**11. Jaké jsou Vaše poznatky ze spolupráce se sponzory a co se Vám osvědčilo při získávání nových sponzorů?**

„Snažíme se oslovovat okolní firmy, ale situace je v současné době nevyhovující a nejsem s ní spokojen.“

**12. Spolupracujete s jedním hlavním nebo s více sponzory?**

„V současné době spolupracujeme s pěti většími sponzory. Největšími partnery jsou Nadace Synot, dále firmy Eurofire s.r.o. a Continental Barum s.r.o. Ostatní menší sponzoři nám finančně vypomáhali s výstavbou zdejšího zimního stadionu.“

**13. Vypomáhá Vám s chodem klubu město Brumov - Bylnice? Jakým způsobem?**

„Město nám vypomáhá s financováním provozu stadionu a také bezplatným poskytováním reklamních ploch.“

**14. Jak velký rozpočet Vám byl k dispozici na minulou sezonu?**

„Rozpočet na minulou sezonu činil 5 mil. Kč pro celý klub i s provozem stadionu.“

**15. Projevila se současná ekonomická krize v managementu klubu, pokud ano, jak a v čem?**

„Největší postih krize je to, že klienti mají méně finančních prostředků na pronájem stadionu, takže stadion je jenom z minimální části pronajímán veřejnosti. Dalším problémem je změna zákona o přerozdělování peněz z loterie.“

**16. S jakými největšími problémy se v současnosti potýkáte ve Vašem klubu?**

„Jako největší problém je shánění finančních prostředků potřebných k zabezpečení fungování klubu. Odvíjí se to hlavně od obsazenosti ledové plochy, klienti ovšem v současné době nemají na její pronájem finanční prostředky a to se projevuje pak i v naší pokladně. Nebýt Valašské hokejové ligy, tak by byla obsazenost ledové plochy hodně malá, VHL je důležitým zdrojem finančních prostředků pro náš klub.“

**17. V čem vidíte největší problémy současného sportovního managementu v ČR?**

„Největším problémem je podle mě to, že ve většině klubů funguje management na dobrovolné bázi. Tím pádem jsou někteří funkcionáři nevzdělaní a chybí jim důležité poznatky k výkonu této činnosti.“

**4.3.1. Vyhodnocení rozhovoru**

Z první poloviny rozhovoru bylo zjištěno, že současný prezident klubu je spokojen se zájmem veřejnosti o hokej a také o jeho klub, což se stává v současné době hodně silnou stránkou klubu. V minulých letech byl ve městě vysoký zájem zejména o zdejší fotbal, je tedy překvapením, že jej v současné době již převyšuje popularita hokeje ve městě Brumov – Bylnice. Pan Vaněk také uvedl, že je spokojen se založením Valašské hokejové ligy a také s jejím chodem, i díky téhle soutěži se zvýšil divácký zájem o hokej. Naopak nespokojenost prezidenta je způsobena slabým nasazením sportovců a také nedokončeností stadionu. Dalším problémem je, že na manažerských činnostech se v klubu podílejí pouze prezident a viceprezident klubu a to zcela dobrovolně. V poslední otázce byly popsány způsoby, kterými klu láká mladé hokejové naděje do své hokejové akademie, trenéři věnující se hokejové výuce se snaží využívat co nejvíce dostupných způsobů k získávání hokejových talentů. Momentálně působí v mládežnických týmech HC BB 100 hokejistů, komplikací však je nedostatek trenérů, sedmi mužstvům (včetně mužských týmů) je k dispozici pouze pět trenérů.

Z druhé poloviny rozhovoru vyplývalo, že klub postrádá výraznější podporu od sponzorů, s tímto faktem není současný prezident klubu vůbec spokojen. Klubu se v současné době nedaří získávat nové sponzory a prezident vyjádřil v rozhovoru názor, že i přes obsazení

skvělého 2. místa v krajském přeboru mužů si nemyslí, že by měl nějak výrazně vzrůst zájem nových sponzorů o spolupráci s klubem HC BB. Tato skutečnost je způsobena nejspíš jednak tím, že klub hraje pouze krajský přebor, ale také ještě doznívajícími důsledky finanční krize. Za největší klubový problém bylo označeno shánění peněz potřebných k zabezpečení fungování klubu, tohle je ovšem problém nejen tohoto klubu, ale také většiny ostatních sportovních klubů u nás a to obzvláště u klubů, které působí v nižších soutěžích.

#### **4.4. Dotazníkové šetření**

##### **4.4.1. Charakteristika dotazníku**

Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na zjištění pohledu respondentů na fungování klubu. Pro dotazování byl vybrán způsob internetového dotazování pomocí dotazníku vytvořeného prostřednictvím internetové stránky [www.google.com](http://www.google.com), dotazník byl následně umístěn na fanouškovské stránce klubu HC Brumov – Bylnice po celý měsíc březen 2013. Zkoumaným souborem byli právě příznivci tohoto klubu. Dotazník obsahoval 15 otázek uzavřeného typu, respondenti tedy vybírali z nabídnutých možností.

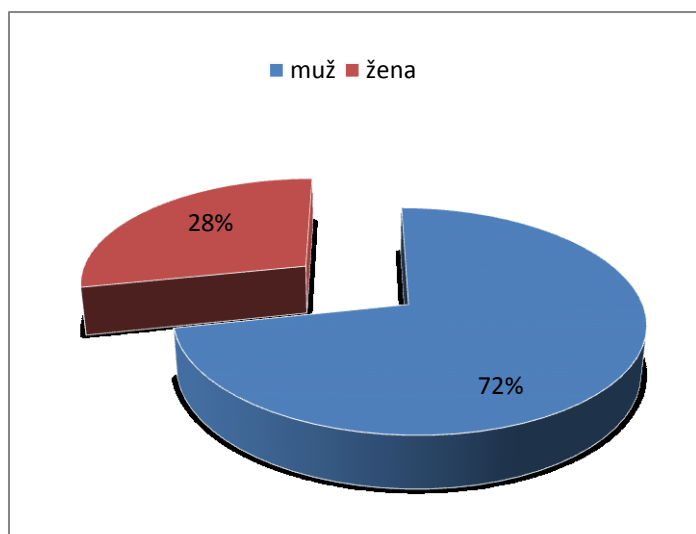
##### **4.4.2. Výsledky dotazníkového šetření**

Výsledky všech otázek byly zpracovány v programu Microsoft Excel a následně byly vytvořeny grafy k procentuálnímu vyjádření odpovědí u jednotlivých otázek. K vyhodnocení všech otázek byl připojen také vlastní komentář.

#### **Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?**

Celkem byl dotazník vyplněn 53 respondenty, z toho dotazník vyplnilo 38 mužů a 15 žen.

Graf č. 4.2: Grafické znázornění otázky č. 1

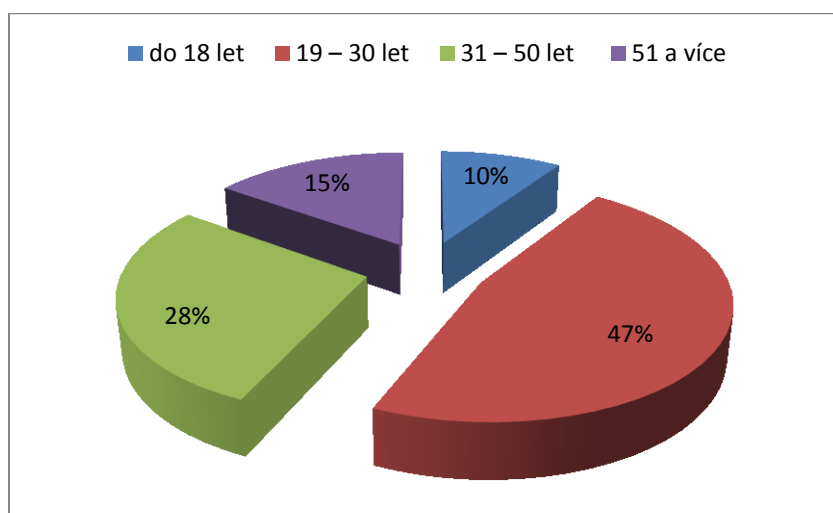


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 2: Kolik je Vám let?

Nejvyšší počet odpovědí byl zaznamenán od respondentů ve věku 19 – 30 let a to 25, druhým nejvyšším počtem bylo 15 odpovědí od dotázaných ve věku 31 – 50 let. Z tohoto faktu můžeme vypožorovat, které věkové kategorie se nejvíce o klub zajímají.

Graf č. 4.3: Grafické znázornění otázky č. 2



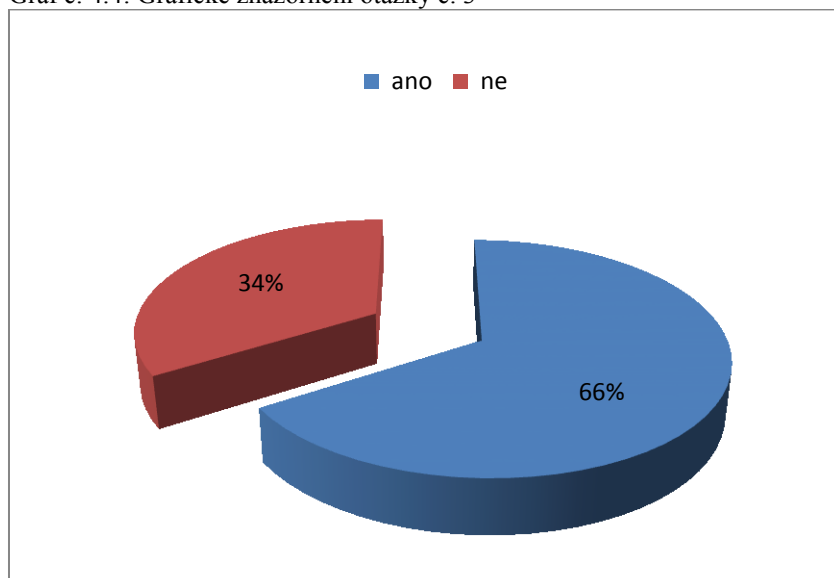
Zdroj: Vlastní zpracování



**Otázka č. 3: Převyšuje v současné době dle Vašeho názoru zájem o hokej v Brumově – Bylnici zájem o zdejší fotbal?**

Na tuto otázku bylo zaznamenáno celkem 38 odpovědí „ano“ a 15 odpovědí „ne“. Je překvapením, že klub, který teprve před čtyřmi lety postavil hokejový stadion, má v současné době již větší popularitu než fotbalový klub FC Elseremo Brumov, který má již více než sedmdesátiletou tradici a v minulých letech se pyšnil relativně vysokými návštěvami. Tento fakt je nejspíš způsoben počátečním boomem hokeje ve městě, je otázkou zda tento zájem vydrží i v budoucnu.

Graf č. 4.4: Grafické znázornění otázky č. 3

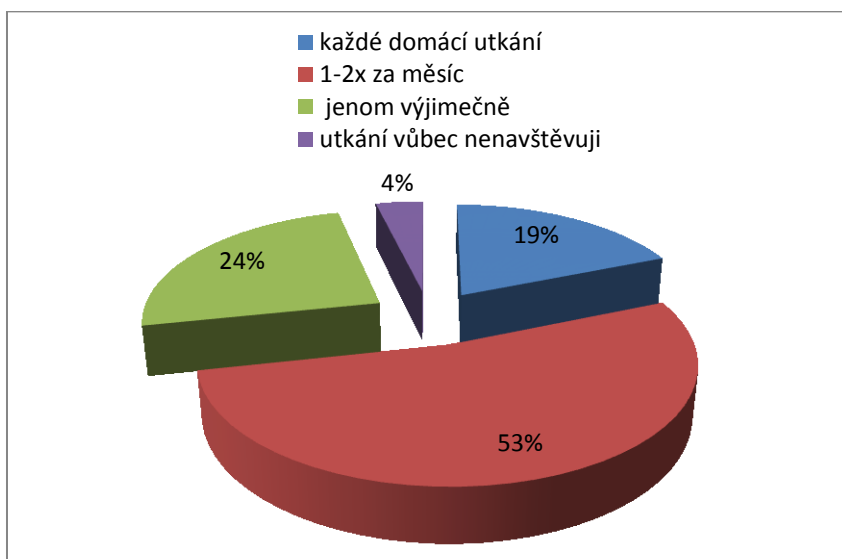


Zdroj: Vlastní zpracování

**Otázka č. 4: Jak často navštěvujete domácí hokejová utkání A mužstva HC Brumov – Bylnice?**

Největší část dotázaných fanoušků navštěvuje utkání 1-2x do měsíce, další nejčastější odpovědí byla výjimečná návštěvnost utkání a pouze 10 respondentů se snaží navštěvovat všechna domácí utkání.

Graf č. 4.5: Grafické znázornění otázky č. 4

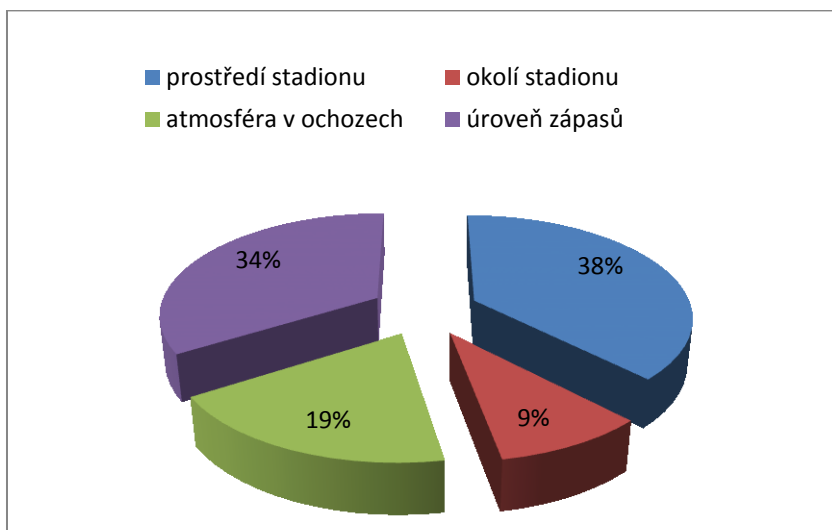


Zdroj: Vlastní zpracování

#### Otázka č. 5: Co se Vám při návštěvě těchto hokejových zápasů líbilo?

Čtvrtou otázkou bylo zjištěno, že návštěvníky hokejových zápasů nejvíce zaujal vnitřní vzhled stadionu, který je opravdu velmi hezký a snad bude zachován co nejdélší dobu. Další nejoblíbenější součástí hokejových utkání se pro diváky stala úroveň zápasů, následovala atmosféra v ochozech a nejméně dotázaným se líbilo okolí stadionu.

Graf č. 4.6: Grafické znázornění otázky č. 5

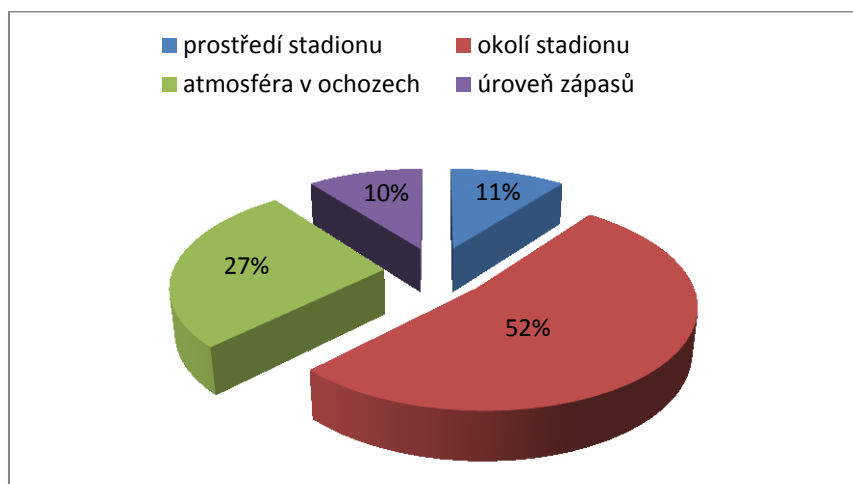


Zdroj: Vlastní zpracování

#### Otázka č. 6: Co se Vám naopak při návštěvě těchto hokejových zápasů nelíbilo?

Nejméně přitažlivým se stalo okolí stadionu, které ještě nese známky dostavby a tak navenek stadion nepůsobí moc atraktivně. Atmosféra v ochozech se stala druhou nejméně lákavou součástí hokejových utkání a jenom pár návštěvníkům se nelíbila úroveň zápasů a interiér stadionu.

Graf č. 4.7: Grafické znázornění otázky č. 6

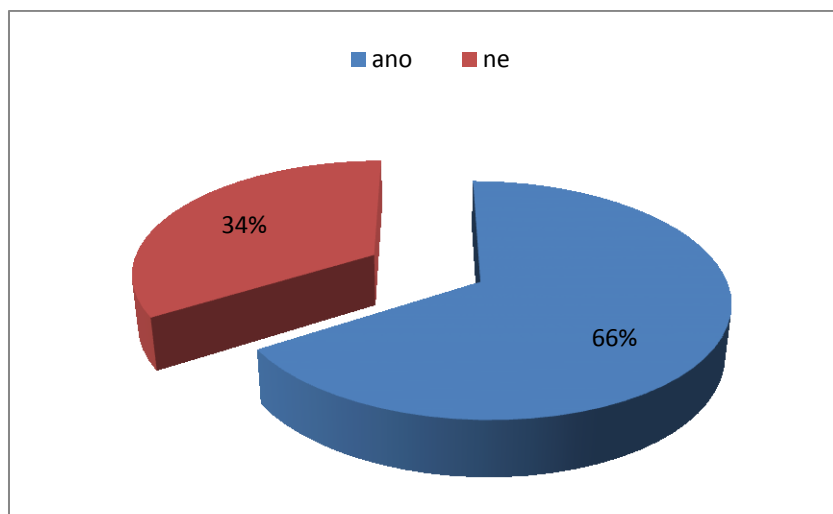


Zdroj: Vlastní zpracování

#### Otázka č. 7: Považujete ceny jednorázových vstupenek za přiměřené?

Zde si můžeme všimnout, že většina lidí je spokojena s výší vstupného na hokejová utkání konaná na stadionu HC BB, to je dobrým signálem pro management klubu jelikož spokojenost fanoušků se vstupným je hodně důležitým hlediskem.

Graf č. 4.8: Grafické znázornění otázky č. 7

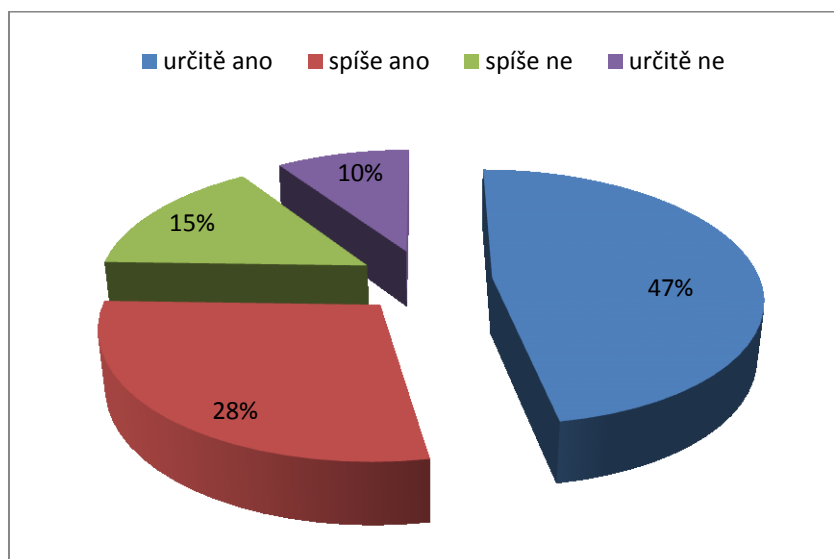


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 8: Odvádí podle Vás management klubu dobrou práci?

V osmé otázce byly odhaleny názory fanoušků na práci managementu klubu. Nejvíce z dotázaných vybralo odpověď na tuto otázku „určitě ano“, největší část dotázaných příznivců klubu si myslí, že management odvádí skvělou práci. Další respondenti byli ve svých odpovědích zdrženlivější a vyjádřili pouze poměrnou spokojenost s prací managementu odpovědí „spíše ano“. Zbytek dotázaných vyjádřilo nespokojenost s činností vedení, ale můžeme konstatovat, že většina fanoušků je spokojena se snahou vedení klubu.

Graf č. 4.9: Grafické znázornění otázky č. 8

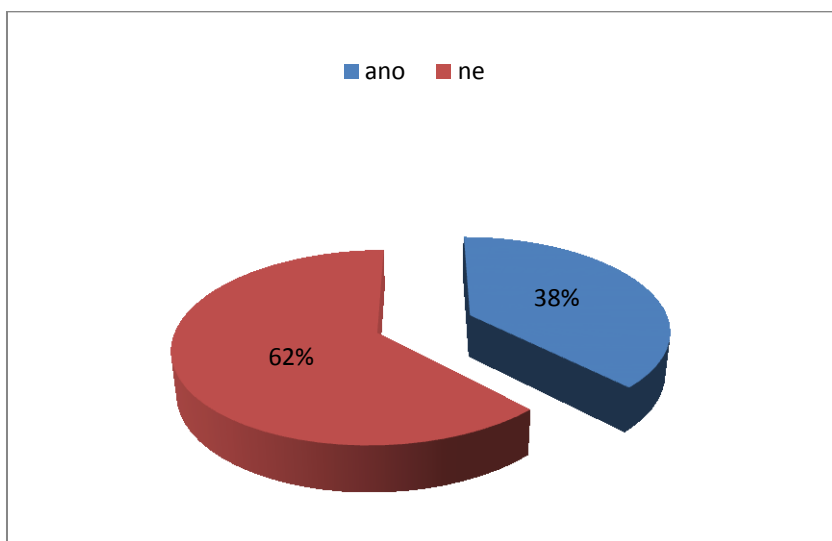


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 9: Myslíte si, že se právě končící úspěšná sezona 2012/2013 výrazně promítne v zájmu okolí popřípadě nových sponzorů o klub?

Většina respondentů neočekává výraznější zájem o pomoc klubu ze strany nových sponzorů. Tento názor je nejspíš způsobem tím, že v minulých sezonách již A tým stejných výsledků dosáhl a podpora od nových sponzorů i tak nepřišla.

Graf č. 4.10: Grafické znázornění otázky č. 9

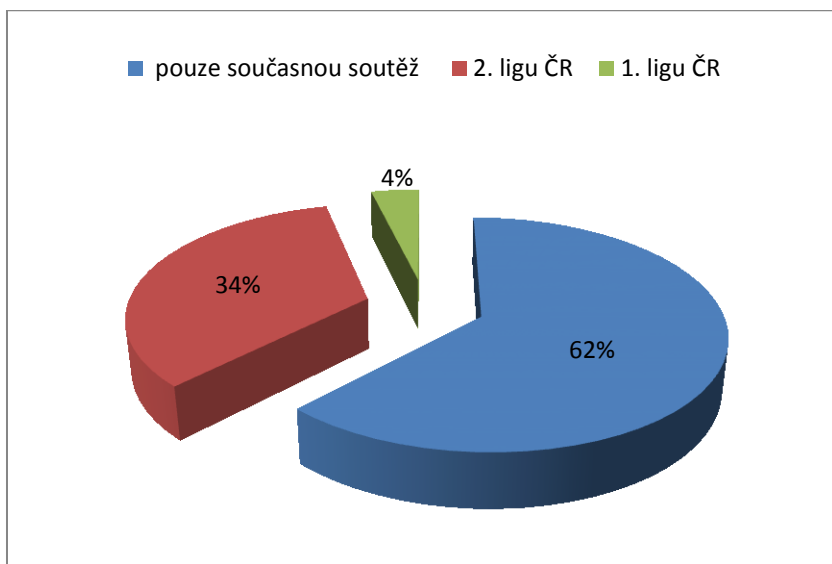


Zdroj: Vlastní zpracování

**Otázka č. 10: Kterou z následujících soutěží si myslíte, že by v budoucnu mohlo A mužstvo HC Brumov – Bylnice hrát?**

Většina respondentů vyjádřila názor, že A mužstvo v budoucnu může hrát maximálně 2. ligu ČR. To znamená, že v tomto směru jsou příznivci klubu realističtí a uvědomují si, že vyšší soutěže by pro klub znamenali mnohem větší finanční zátěž než současná Krajská liga Jižní Moravy a Zlína.

Graf č. 4.11: Grafické znázornění otázky č. 10

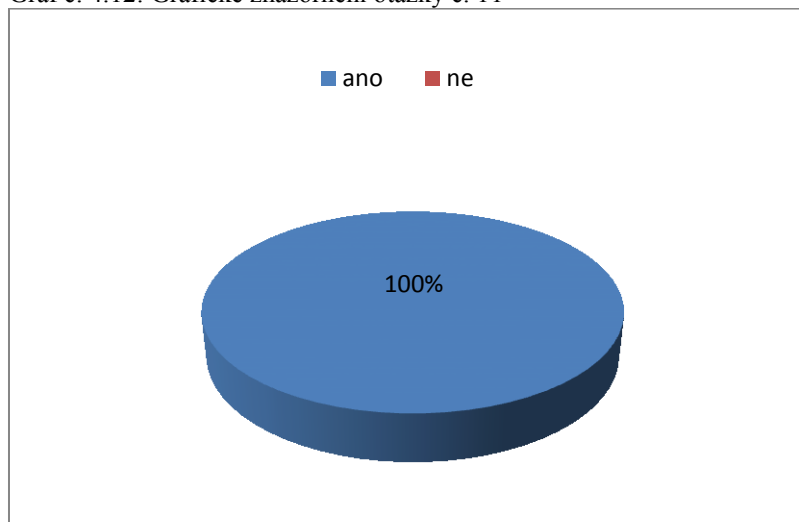


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 11: Bylo podle Vás dobrým nápadem založit amatérskou Valašskou hokejovou ligu?

Všichni respondenti vyjádřili pozitivní postoj k myšlence založení VHL, její oblíbenost stále stoupá, jak ze strany diváků, tak ze strany hráčů.

Graf č. 4.12: Grafické znázornění otázky č. 11

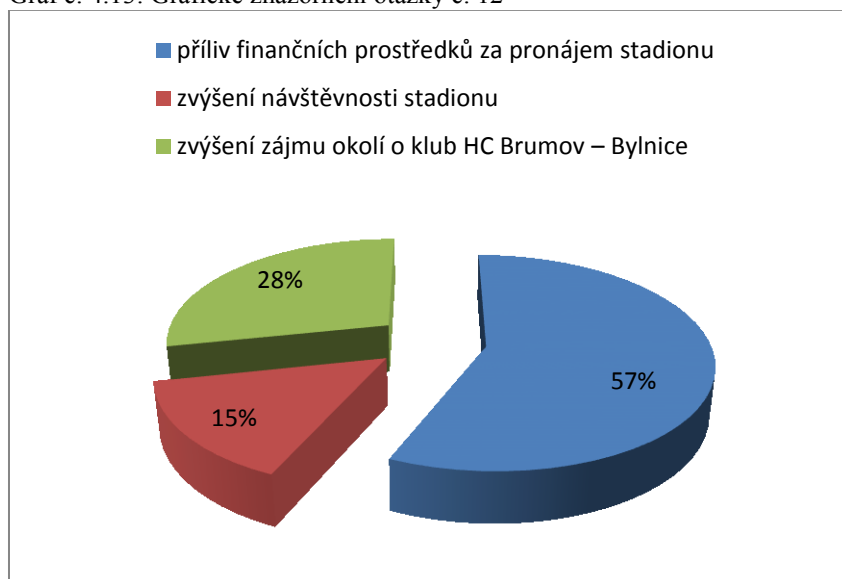


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 12: Pokud ano, v čem založení VHL klubu HC Brumov - Bylnice nejvíce prospělo?

Podle respondentů mělo založení VHL největší prospěch v tom, že klub získává více finančních prostředků za pronájem stadionu. Ostatní dotázaní spatřili prospěch VHL ve zvýšení zájmu okolí o klub HC BB a také zvýšení návštěvnosti stadionu.

Graf č. 4.13: Grafické znázornění otázky č. 12

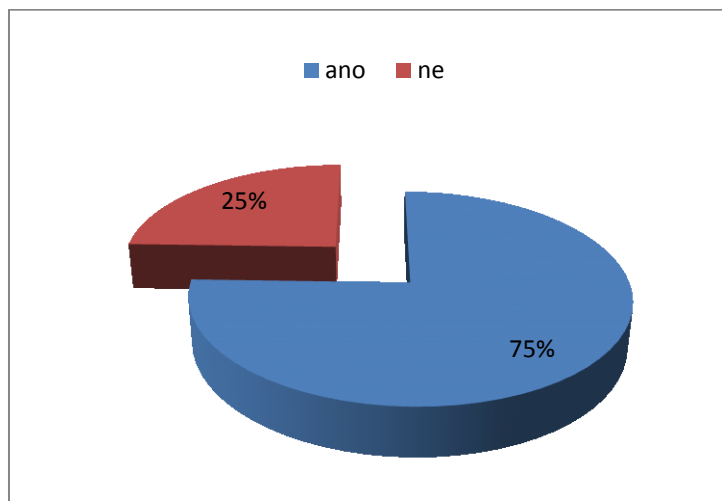


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 13: Navštívili jste někdy internetové stránky klubu?

40 respondentů ze všech dotázaných někdy navštívilo webové stránky svého oblíbeného klubu, ale našlo se i 13 respondentů, kteří nikdy tyto stránky nenavštívili.

Graf č. 4.14: Grafické znázornění otázky č. 13

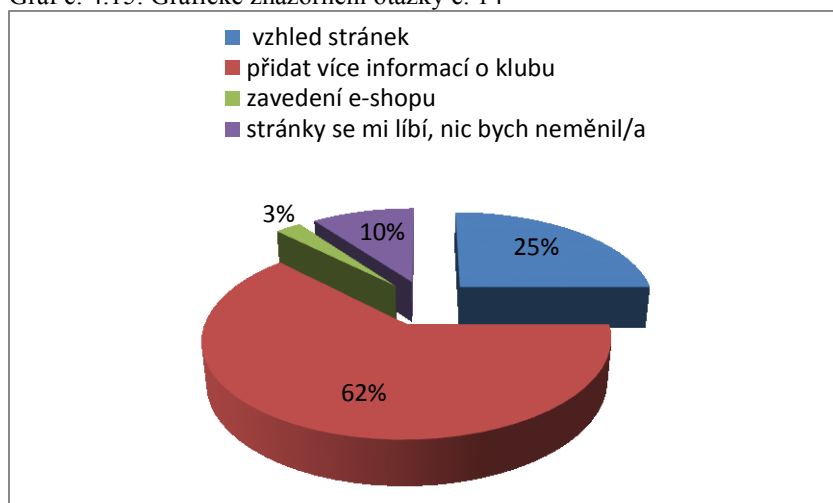


Zdroj: Vlastní zpracování

### Otázka č. 14: Pokud ano, co z následujících věcí byste na nich změnili?

Z těch dotázaných, kteří internetové stránky alespoň někdy navštívili, by drtivá většina uvítala více informací o svém milovaném klubu na stránkách. Další část z nich je nespokojena s vzhledem stránek, který na vás ne zrovna reprezentativně zapůsobí hned při návštěvě stránek. Pouze 4 lidé jsou s webovými stránkami klubu spokojeni a 1 respondent by přivítal zavedení internetového obchodu.

Graf č. 4.15: Grafické znázornění otázky č. 14

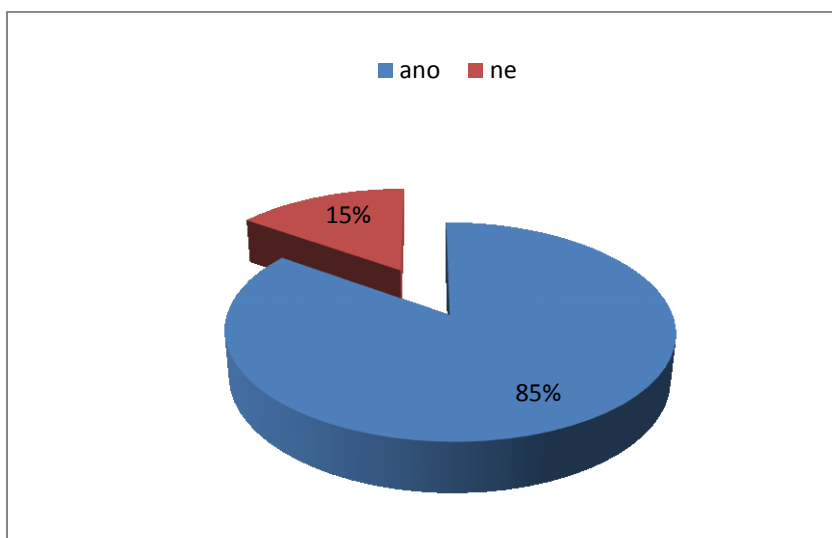


Zdroj: Vlastní zpracování

**Otázka č. 15: Věděli jste, že klubu vypomáhala oběť letecké tragédie v Jaroslavli a mistr světa z roku 2010 Karel Rachůnek?**

Touto otázkou byla prověřena znalost zákulisí klubu jeho příznivci. Většina z nich o výpomoci našeho bývalého reprezentanta věděla, ale našli se i jedinci, kteří o ní neměli tušení.

Graf č. 4.16: Grafické znázornění otázky č. 15



Zdroj: Vlastní zpracování



## 4.5. SWOT analýza

SWOT analýza byla vypracována na základě získaných informací prostřednictvím rozhovoru, dotazníku a pozorování. Měla by pomoci zanalyzovat silné a slabé stránky klubu, ale také příležitosti, které by mohl klub využít a které by mu mohly pomoci a v neposlední řadě také hrozby, jež mohou mít na klub negativní následky.

Tab. č. 4.1: SWOT analýza HC Brumov - Bylnice

<b>Silné stránky:</b>	<b>Slabé stránky:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• nově postavený zimní stadion</li><li>• hokejová euforie ve městě</li><li>• dobré jméno klubu</li><li>• zkušený hráčský kádr A mužstva</li><li>• zkušenosti trenérů</li><li>• práce s mládeží</li><li>• skvělá umístění A týmu v Krajské lize</li><li>• optimální ceny jednorázového vstupného</li><li>• výhodné sezonní permanentky</li><li>• tradice a oblíbenost Valašské hokejové ligy</li><li>• zimní stadion ve vlastnictví prezidenta klubu</li><li>• malá konkurence</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• vliv ekonomické krize</li><li>• nízký počet sponzorů</li><li>• zaostávající vzhled internetových stránek a nedostatek informací na nich</li><li>• nedostatek financí klientů na pronájem ledové plochy</li><li>• nedostatek trenérů</li><li>• nedostavěný zimní stadion</li><li>• slabá propagace</li></ul>
<b>Příležitosti:</b>	<b>Hrozby:</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• větší propagace klubu</li><li>• získání více trenérů</li><li>• zlepšení internetových stránek</li><li>• získání nových sponzorů</li><li>• postup do vyšší soutěže</li><li>• rozšíření VHL</li><li>• nabídka hokejových soustředění</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• opadnutí počáteční hokejové euforie ve městě</li><li>• ztráta sponzorů</li><li>• negativní dopady výtržností při hokejových utkáních na veřejnost</li><li>• ztráta podpory od města</li></ul>

Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4.5.1. Silné stránky

Mezi nejsilnější stránky klubu můžeme zařadit nově vybudovaný stadion, který byl postaven teprve před čtyřmi lety. Stadion svým novým vybavením a vzhledem (viz. fotografie v přílohách) zaručuje návštěvníkům hokejových utkání pohodlí a skvělé prostředí pro vychutnání jejich oblíbeného sportu. Stadion je situován na velmi dobrém místě a to v blízkosti fotbalového hřiště, koupaliště, sportovní haly a posilovny. Snad jediné co v blízkosti stadionu citelně chybí je dostatek ubytovacích míst pro případné zájemce o hokejová soustředění. Tento stadion je navíc ve vlastnictví prezidenta klubu pana Jaroslava Vaňka, takže klub nemusí platit za něj nájem.

Další silnou stránkou je bezpochyby A mužstvo klubu, které od začátku svého působení v Krajské lize dosahuje skvělých umístění. Tým je zkušený a dokáže obstát i v konkurenci ostřílenějších týmů, které tuto soutěž hrají o několik sezon více. K těmto skvělým výsledkům přispívá hlavně parta bývalých profesionálních hokejistů, od které se toho ostatní hráči mohou hodně naučit z jejich počínání v zápasech. Tito hráči také dokáží díky své autoritě vyburcovat tým k bojovnosti, nemůžeme také opomenout jejich hokejové zkušenosti a dovednosti, které jsou na velmi dobré úrovni. Výhodou je také, že klub těmto hráčům platí pouze cestovní výdaje a vybavení, vedení je dokázalo nalákat k působení v klubu na hokejovou euforii ve městě a skvělé zázemí klubu. Tým vede v současné době trenér Milan Pažitka, v minulých sezonách jej vedl Jozef Zavadil, oba mají bohaté trenérské i hráčské zkušenosti a velkou autoritu v kabině.

Nesmíme rovněž opomenout práci klubu s mládeží, výchově mládeže se klub snaží věnovat opravdu intenzivně, aby mohl v budoucnosti těžit ze svých odchovanců. Pro děti z okolí klubu nabízí hokejová akademie klubu velkou příležitost nahlédnout do hokejového světa. Jiné hokejové kluby jsou od Brumova – Bylnice vzdáleny přes 30 km a to by mohlo být překážkou pro rodiče malých hokejových nadějí, přece jenom hokej je finančně náročný sám o sobě a příbytek dalších výdajů by mohl rodiče talentovaných hráčů odradit. Výchově mladých hokejistů se věnují již zmínění trenéři A mužstva a další 3 trenéři.

Přínosem bylo bezesporu také založení Valašské hokejové ligy, VHL se těší velkému zájmu jak ze strany diváků, tak ze strany samotných hráčů. V současné době je v soutěži registrováno již 40 hokejových týmů a zhruba 950 hokejistů, všichni tihle hráči jsou evidováni jako členové klubu HC BB, díky tomu získává klub více peněz z členských

příspěvků. Nezanedbatelným přínosem VHL jsou klubem získávané peníze za pronájem stadionu, kdyby tato liga nebyla založena a nefungovala by, tak by klub jen stěží vydělával tolik peněz na pronájmu (viz. ceník pronájmu v přílohách).

#### **4.5.2. Slabé stránky**

Největším problémem klubu je nedostatek trenérů, v současné době má klub k dispozici pouze 5 trenérů, kteří se věnují trénování sedmi týmů. Kouč A a B mužstva se věnuje ještě trénování hokejových nadějí klubu, v tom mu sice pomáhají další 4 trenéři, jenže i tak je to na něj rozhodně velká zátěž. Z provozního hlediska je problémem nedostavěný hokejový stadion, na kterém neustále probíhají nějaké úpravy a dostavby jednotlivých jeho částí. Starost o dostavbu stadionu bezesporu ubírá členům vedení klubu energii, jelikož musí najít a zajistit firmy, které by dostavbu provedli s co nejmenší finanční zátěží pro klub. Dále musí řešit ostatní otázky s tímto problémem spojené.

Dalším minusem jsou rozhodně nevyhovující webové stránky klubu, které klub moc neudrzuje, při návštěvě stránek je hned prvním vykřičníkem jejich nepěkný a nemoderní vzhled, který nepůsobí na návštěvníka příliš dobře. Stránky jsou také poněkud nepřehledné a chybí na nich více informací například o vedení klubu, o jeho historii, o průbězích zápasů A mužstva a další. Také propagace klubu není na příliš dobré úrovni, vedení se snaží propagovat klub prostřednictvím plakátů umístěných na nástěnkách v okolních obcích a městech. Propagace je hodně důležitou součástí marketingové strategie každé firmy a tak při zvýšené propagaci klubu by se klub mohl dostat do povědomí širšího okolí klubu a také nových sponzorů.

Stále doznívající negativní vlivy ekonomické krize mají nepříznivý vliv na klub. V okolí města Brumov - Bylnice je velkým problémem sehnat práci a tak nemají lidé dostatek finančních prostředků například na pronájem ledové plochy klubu, naštěstí klub pronajímá ledovou plochu týmům hrajícím Valašskou hokejovou ligu, jinak by byla její obsazenost nejspíš minimální. Důsledkem krize je také malá ochota sponzorů spolupracovat s klubem, klub spolupracuje v současné době pouze s pěti sponzory a s tím není vedení klubu moc spokojeno.

### **4.5.3. Příležitosti**

Největší příležitostí klubu je postup do vyšší soutěže, i když si vedení klubu v současné době moc nevěří, že by tento krok dopředu klub finančně zvládl, tak do budoucna postup slibuje možnost jak posunout HC BB na vyšší úroveň. Postupem by klub nejspíš získal nové sponzory, také město by možná přispívalo většími obnosy peněz klubu za skvělou reprezentaci Brumova – Bylnice. Návštěvnost hokejových utkání by určitě také díky postupu do vyšší soutěže stoupla.

Příležitostí k získání ještě většího zájmu o klub je ještě větší propagace klubu. Vedení se již v současné době snaží hodně propagovat svůj klub a to hlavně pomocí letáků a plakátů vylepovaných v okolních obcích. Možností pro management klubu jak HC BB ještě více dostat do povědomí okolí je propagace prostřednictvím v místních novinových deníků. V rámci zvýšení propagace by měl klub také zmodernizovat a vylepšit své internetové stránky, aby vypadaly reprezentativněji, jejich vzhled totiž zaostává a také by mělo vedení klubu uvažovat o přidání více informací o svém klubu. Nebylo by na škodu přidávat na své stránky například reporty z jednotlivých zápasů alespoň A týmu.

Mezi ostatní příležitosti můžeme zařadit nabízení hokejových soustředění klubem, město Brumov – Bylnice je hezké město, kde nechybí ani kulturní památky a hlavně by případným zájemcům byla k dispozici mimo hokejový stadion ještě fotbalová hřiště, sportovní hala, posilovna, kryté i nekryté bazény, tenisové kurty a golfové hřiště. Sportovních příležitostí by tedy případní zájemci o soustředění měli více než dost.

Další příležitostí je rozšíření VHL, v současné době má o působení v ní ještě několik hokejových týmů zájem, takže to slibuje do budoucna možnost pro klub jak získat více peněz za pronájem stadionu.

### **4.5.4. Hrozby**

Negativní okolností, která by mohla v budoucnu negativně zasáhnout klub, by se mohlo stát zvýšení nezaměstnanosti v regionu. Zvýšení nezaměstnanosti by mělo za následek donucení firem k eliminaci některých výdajů a klub by tak mohl ztratit některé sponzory. Dále by tato situace mohla ovlivnit fungování VHL, jednotliví hráči by si po ztrátě zaměstnání museli utáhnout opasky a nemohli by si dovolit hrát tuto soutěž. To by mohlo mít za následek

i zánik některých týmů VHL a tak by přišel klub o část financí z pronájmu. V neposlední řadě by zvýšenou nezaměstnaností byla negativně ovlivněna nejspíš i návštěvnost stadionu.

Ztráta podpory od města je další hrozbou, která by negativně ovlivnila fungování klubu. Město je třetím nejvýznamnějším zdrojem financí pro klub a ztráta pomocné ruky od něj by znamenala velký problém. Dalším negativním vlivem by mohlo být opadnutí současné hokejové euforie, díky níž management klubu nalákal do svého A týmu několik zvučných posil. Snížení návštěvnosti hokejového stadionu by mohlo být také způsobeno výtržnostmi, bez kterých se několik zápasů A mužstva neobešlo, na pomoc při jednom utkání musela být také přivolána Policie ČR.

## **5. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení**

Analýza současných problémů klubu HC Brumov – Bylnice byla provedena pomocí několika výzkumných metod. Prostřednictvím první výzkumné metody, rozhovoru byly zjištěny názory a spokojenost prezidenta klubu s chodem klubu HC Brumov – Bylnice. Druhou částí rozhovoru byly zjištěny finanční otázky spjaté s chodem klubu. Druhou výzkumnou metodou, dotazníkem byla prozkoumána spokojenost z pohledu druhé strany, tedy z pohledu příznivců klubu. Následně byla vytvořena SWOT analýza, která měla za úkol vyhodnotit za pomoci předchozích dvou výzkumných metod jednotlivé stinné a světlé stránky, dále příležitosti a hrozby klubu.

Za pomoci všech zmíněných výzkumných metod bylo zjištěno několik problémů klubu. Za největší problém byl označen nedostatek trenérů, tahle skutečnost by mohla znamenat velký problém, i přes velké nasazení trenérů by časem mohlo dojít vzhledem k jejich vytíženosti ke snížení tohoto nasazení. Kouč A i B mužstva má na starost také výchovu mládeže v hokejové akademii. Řešením by bylo sehnat ještě alespoň jednoho trenéra, který by se mohl věnovat výchově mladých hokejistů.

Po reprezentativní stránce klubu náš určitě zarazí vzhled klubových internetových stránek, ty navenek rozhodně nepůsobí poutavě a přitažlivě na návštěvníka. Zde by se dalo uvažovat o ne příliš finančně nákladném východisku a to nabídnutím brigády, jejíž náplní by bylo udržování jeho webových stránek, V dnešní době má již hodně lidí zkušenosti s web designem, a tak by se určitě nějaký zájemce o tento způsob přivýdělku našel. Stačilo by upravit vzhled stránek a přidat chybějící informace. Internet je v současnosti fenoménem a klub by o své stránky měl dbát a udržovat je. Nedostatečnou propagaci by mohl klub řešit prostřednictvím reklamy v místních novinových denících a propagací prostřednictvím obecního rozhlasu ve městě Brumov – Bylnice popřípadě také v okolních obcích či městech.

## 6. Závěr

Cílem této bakalářské práce bylo zanalyzovat problémy managementu a hokeje a jejich vzájemné vazby ve městě Brumov – Bylnice. Následně pak zjistit současný stav v klubu HC Brumov-Bylnice a to ve spolupráci se samotným klubovým prezidentem a rovněž manažerem. Dále bylo využito dotazníku určeného pro klubové příznivce. Díky zmíněným výzkumným metodám se podařilo definovat problémy klubu a následně byla navržena jejich řešení.

V teoretické části byly definovány základní pojmy managementu a osobnosti manažera, dále jsou zde pak uvedeny klíčové informace, které se týkají ledního hokeje. Tato část obsahuje rovněž vymezení výzkumných metod, jež jsou následně použity v praktické části práce.

V praktické části autor popsal historii a charakteristiku klubu. Následuje rozhovor s prezidentem a manažerem Jaroslavem Vaňkem a zpracování vytvořeného dotazníku, který vyplnili příznivci klubu. Autor ze získaných informací vytvořil SWOT analýzu, pomocí které se podařilo definovat jednotlivé silné a slabé stránky klubu, dále byli prostřednictvím ní definovány klubové příležitosti a hrozby. Výsledky byly vyhodnoceny a byla navržena řešení jednotlivých problémů klubu.

Cíl tvůrce práce byl dle jeho uvážení splněn. Získáváním informací a studováním dané problematiky se autor na sport a speciálně lední hokej díval z jiné perspektivy než jen jako divák a fanoušek. Získal tím přehled o hokejovém managementu a managementu všeobecně. Výsledky prováděného výzkumného šetření, by v případě zájmu měly být nápomocny managementu hokejového klubu HC Brumov-Bylnice k řešení jeho současných problémů.

## Seznam použité literatury:

- [1] BĚLOHLÁVEK, František. *Management*. 1. vyd. Olomouc: Rubico, 2001. 642 s. ISBN: 80-85839-45-8.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2009, 225 s. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská. Technická univerzita, 2012, 268 s. ISBN 978-802-4825-298.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2002, 122 s. ISBN 80-248-0130-2.
- [5] DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty marketingu ve sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2009, 88 s. ISBN 978-80-248-0827-7.
- [6] FERJENČÍK, Ján. *Úvod do metodologie psychologického výzkumu*. Praha : Portál, 2000. 255 s. ISBN 978-80-7367-815-9.
- [7] FIALA, Roman. *Základy managementu*. 1. vyd. Jihlava: Ediční oddělení VŠPJ, 2008. 109 s. ISBN: 80-858-405-8.
- [8] JAROŠOVÁ, Darja. *Metodologie výzkumu*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská-Technická univerzita Ostrava, 2007, 69 s. ISBN 978-80-248-1286-1.
- [9] KOSTKA, Vladimír. *Moderní hokej*. 1. vyd. Praha: Olympia, 1971. 356 s. ISBN: 27-069-71.
- [10] KOONTZ, Harold a Heinz WEIHRICH *Management*. Praha: Victoria Publishing, 1993. 659 s. ISBN 80-85605-45-7.
- [11] KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 12. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2007, 792 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- [12] LEDNICKÝ, Václav. *Základy managementu*. 1. vydání. Ostrava: Akademie J. A. Komenského, 2000. 165 s. ISBN 80-7048-017-3.
- [13] LOJDA, Jan. *Manažerské dovednosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, 184 s. ISBN 978-80-247-3902-1.
- [14] MLÁDKOVÁ, Ludmila a Petr JEDINÁK. *Management*. Plzeň : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2009. 273 s. ISBN 978-80-7380-230-1.



- [15] PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Dějiny sportovních her: pro studenty sportovního managementu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009, 162 s. ISBN 978-80-248-2002-6.
- [16] PACUT, Miroslav a Miloš KOSÍK. *Organizace sportu*. 1. vyd. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2009, 86 s. ISBN 978-80-248-2017-0.
- [17] VEBER, Jaromír. *Management*. 2. vyd. Praha: Management Press s.r.o., 2009. 734 s. ISBN: 978-80-7261-200-0.
- [18] Zákon č. 83 ze dne 27. března 1990 o sdružování občanů. In: *Sbírka zákonů České republiky*. 1990, částka 19, s. 366-369. Dostupný také z: <http://aplikace.mvcr.cz/sbirkazakonu/ViewFile.aspx?type=c&id=2330>. ISSN 1211-1244

## **Internetové zdroje:**

- [19] Pragotrading: Historie ledního hokeje. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.pragotrading.cz/informace/zajimavosti-z-hokeje-a-ze-sportu/historie-ledniho-hokeje>
- [20] ARLH: Pravidla hokeje. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.arlh.cz/zobraz.asp?t=pravidla-hokeje>
- [21] ČSLH: Organizace soutěže. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: [www.cslh.cz/souteze/](http://www.cslh.cz/souteze/)
- [22] Podnikatelskyweb: Společnost s ručením omezeným. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.podnikatelskyweb.cz/spolecnost-s-rucenim-omezenym/>
- [23] Podnikatelskyweb: Akciová společnost. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.podnikatelskyweb.cz/akciová-spolecnost/>
- [24] MSMT: Evropská charta sportu. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport/evropska-charta-sportu>
- [25] Dotaznik-online: Typy otázek v dotazníku. [online]. [cit. 2012-12-20]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/otazky-dotazniku.html>
- [26] Hcbbfotogalerie: Stadion. [online]. [cit. 2013-04-20]. Dostupné z: <http://www.hcbbfotogalerie.wz.cz/HCBB/stadion.html>

## **Seznam tabulek**

Tab. č. 4.1.: SWOT analýza HC Brumov – Bylnice

## **Seznam obrázků**

Obr. č. 4.1: Organizační struktura HC Brumov – Bylnice

## **Seznam grafů**

Graf č. 4.1: Rozdělení finančních zdrojů klubu

Graf č. 4.2: Grafické znázornění otázky č. 1

Graf č. 4.3: Grafické znázornění otázky č. 2

Graf č. 4.4: Grafické znázornění otázky č. 3

Graf č. 4.5: Grafické znázornění otázky č. 4

Graf č. 4.6: Grafické znázornění otázky č. 5

Graf č. 4.7: Grafické znázornění otázky č. 6

Graf č. 4.8: Grafické znázornění otázky č. 7

Graf č. 4.9: Grafické znázornění otázky č. 8

Graf č. 4.10: Grafické znázornění otázky č. 9

Graf č. 4.11: Grafické znázornění otázky č. 10

Graf č. 4.12: Grafické znázornění otázky č. 11

Graf č. 4.13: Grafické znázornění otázky č. 12

Graf č. 4.14: Grafické znázornění otázky č. 13

Graf č. 4.15: Grafické znázornění otázky č. 14

Graf č. 4.16: Grafické znázornění otázky č. 15

## **Seznam zkratek**

NHL – National hockey league

IIHF - International Ice Hockey Federation

OH – Olympijské hry

MS – Mistrovství světa

ČSLH – Český svaz ledního hokeje

HC BB – HC Brumov – Bylnice

VHL – Valašská hokejová liga

## Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl seznámen s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst.3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10. května 2013

.....  
Jaroslav Naňák

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 – Dotazník

Příloha č. 2 – Fotografie hokejového stadionu klubu HC Brumov – Bylnice

Příloha č. 3 – Ceník služeb stadionu

Příloha č. 4 – Rozhovorové otázky

## **Přílohy**

### **Příloha č. 1 – Dotazník**

#### **Dotazník k bakalářské práci**

Dobrý den,

jmenuji se Jaroslav Naňák a jsem studentem Vysoké školy Báňské, ekonomické fakulty v Ostravě. V rámci bakalářské práce na téma „Současné problém hokejového klubu HC Brumov-Bylnice“ provádím dotazníkové šetření.

Dovoluji si Vás proto požádat o vyplnění krátkého dotazníku. Dotazník je zcela anonymní a výsledky budou použity pouze pro účely bakalářské práce. U každé otázky máte na výběr z několika možností, zvolte vždy prosím jednu z nich.

Předem děkuji za Váš čas a poskytnuté informace.

#### **1. Jaké je Vaše pohlaví?**

- a) muž
- b) žena

#### **2. Kolik je Vám let?**

- a) do 18 let
- b) 19 – 30 let
- c) 31 – 50 let
- d) 51 a více

#### **3. Převyšuje v současné době dle Vašeho názoru zájem o hokej v Brumově – Bylnici zájem o zdejší fotbal?**

- a) ano
- b) ne

#### **4. Jak často navštěvujete domácí hokejová utkání „A“ mužstva HC Brumov – Bylnice (pokud vyberete odpověď „d“ přejděte rovnou na otázku č.7) ?**

- a) každé domácí utkání

- b) 1-2x za měsíc
- c) jenom výjimečně
- d) utkání vůbec nenavštěvuji

**5. Co se Vám při návštěvě těchto hokejových zápasů líbilo?**

- a) prostředí stadionu (sociální zařízení, tribuna apod.)
- b) okolí stadionu (exteriér stadionu, parkování apod.)
- c) atmosféra v ochozech
- d) úroveň zápasů

**6. Co se Vám naopak při návštěvě těchto hokejových zápasů nelíbilo?**

- a) prostředí stadionu (sociální zařízení, tribuna apod.)
- b) okolí stadionu (exteriér stadionu, parkování apod.)
- c) atmosféra v ochozech
- d) úroveň zápasů

**7. Považujete ceny jednorázových vstupenek za přiměřené?**

- a) ano
- b) ne

**8. Odvádí podle Vás management klubu dobrou práci?**

- a) určitě ano
- b) spíše ano
- c) spíše ne
- d) určitě ne

**9. Myslíte si, že se právě končící úspěšná sezona 2012/2013 výrazně promítne v zájmu okolí popřípadě nových sponzorů o klub?**

- a) ano
- b) ne

**10. Kterou z následujících soutěží si myslíte, že by v budoucnu mohlo „A“ mužstvo HC Brumov – Bylnice hrát?**

- a) pouze současnou soutěž
- b) 2. ligu ČR
- c) 1. ligu ČR

**11. Bylo podle Vás dobrým nápadem založit amatérskou Valašskou hokejovou ligu?**

- a) ano
- b) ne

**12. Pokud ano, v čem založení VHL klubu HC Brumov - Bylnice nejvíce prospělo?**

- a) příliv finančních prostředků za pronájem stadionu
- b) zvýšení návštěvnosti stadionu
- c) zvýšení zájmu okolí o klub HC Brumov – Bylnice

**13. Navštívili jste někdy internetové stránky klubu?**

- a) ano
- b) ne

**14. Pokud ano, co z následujících věcí byste na nich změnili?**

- a) vzhled stránek
- b) přidat více informací o klubu (historie, reportáže z utkání apod.)
- c) zavedení e-shopu
- d) stránky se mi líbí, nic bych neměnil/a

**15. Věděli jste, že klubu vypomáhala oběť letecké tragédie v Jaroslavli a mistr světa z roku 2010 Karel Rachůnek?**

- a) ano
- b) ne



## Příloha č. 2 – Fotografie hokejového stadionu klubu HC Brumov – Bylnice

Pohled na stadion zvenku



Interiér stadionu



# CENÍK SLUŽEB

ZIMNÍHO STADIONU BRUMOV-BYLNICE

**sezóna 2012 - 2013**

platný od 1. 9. 2012

## PROVOZNÍ HODINY

**PONDĚLÍ – NEDĚLE 7.00 – 24.00**

(mimo provozní hodiny – dle dohody)

BRUSLENÍ	60 min	75 min	90 min
<b>PONDĚLÍ - PÁTEK</b>			
7:00 – 17:30 hod	cena dohodou		
17:30 – 22:00 hod	2 000,-	2 500,-	3 000,-
Pravidelně co 14 dní	1 900,-	2 375,-	2 850,-
Pravidelně co 7 dní	1 800,-	2 250,-	2 700,-
22:00 – 06:00 hod	1 600,-	2 000,-	2 400,-
<b>SOBOTA - NEDĚLE</b>			
7:00 – 12:00 a 22:00-24:00 hod	1 800,-	2 250,-	2 700,-
Pravidelně co 14 dní	1 700,-	2 150,-	2 550,-
Pravidelně co 7 dní	1 600,-	2 000,-	2 400,-
<b>STÁTNÍ SVÁTKY + PRÁZDNINY =&gt; změna programu</b>			
Valašská hokejová liga - tréninky	1 800,-	2 250,-	2 700,-

Všechny ceny jsou uvedeny v **KORUNÁCH ČESKÝCH**.

Minimální doba => 60 minut.

**VĚTŠÍ MNOŽSTVÍ HODIN => MOŽNOST SLEVY (cena dohodou)**

V PŘÍPADĚ ZRUŠENÍ OBJEDNÁVKY POZDĚJI NEŽ 8 DNŮ PŘEDEM, JE OBJEDNATEL POVINEN  
UHRADIT 50% Z NÁJMU LEDOVÉ PLOCHY.

# VSTUPNÉ

BRUSLENÍ VEŘEJNOSTI	
Děti do 15 let	10,-
Dospělí	30,-
Důchodci	10,-

BRUSLENÍ VEŘEJNOSTI **dle aktuálního rozpisu!**

VALAŠSKÁ HOKEJOVÁ LIGA	
Jedno utkání	10,-
Celý den ( 4 - 8 utkání )	20,-
Celý víkend ( až 19 utkání )	50,-
KRAJSKÝ PŘEBOR MUŽŮ	
Jedno utkání	30,-

PŮJČOVNA SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ	
Brusle	50,-
Přilba	30,-
Chrániče holeně	30,-
Rukavice	30,-
Hokejka (90 min)	50,- + záloha
Puky (30 ks/90 min)	50,-
Rozlišovací dresy (sada 15ks/90 min)	100,-
BROUŠENÍ BRUSLÍ	
1 pár	40,-
1 pár NOVÉ	80,-
NÝTOVÁNÍ NOŽŮ - BRUSLE	
1 kus odnýtování	100,-
1 kus nýtování	100,-

Všechny ceny jsou uvedeny v **KORUNÁCH ČESKÝCH.**

Ceník platný od 1. 9. 2012

#### **Příloha č. 4 – Rozhovorové otázky**

- 1) Věnoval jste se dříve vrcholovému sportu?**
- 2) Je z Vašeho pohledu velký zájem o hokej v Brumově a okolí?**
- 3) Kolik družstev a členů je registrováno pod jménem Vašeho klubu?**
- 4) Jste spokojen s fungováním Valašské hokejové ligy?**
- 5) Co byste chtěl napravit/vylepšit ve fungování klubu?**
- 6) Nacházejí se ve Vašem A týmu i profesionální hráči?**
- 7) Jakou soutěž je Vaším cílem hrát v budoucnu?**
- 8) Jaké je rozdělení činností mezi jednotlivé členy vedení klubu a realizačního týmu?**
- 9) Jakým způsobem u Vás probíhá přijímání mladých nadějných hráčů?**
- 10) Váš klub má za sebou úspěšnou sezonu, myslíte, že se tato sezona výrazně promítne v zájmu okolí popřípadě nových sponzorů o klub?**
- 11) Jaké jsou Vaše poznatky ze spolupráce se sponzory a co se Vám osvědčilo při získávání nových sponzorů?**
- 12) Spolupracujete s jedním hlavním nebo s více sponzory?**
- 13) Vypomáhá Vám s chodem klubu město Brumov - Bylnice? Jakým způsobem?**
- 14) Jak velký rozpočet Vám byl k dispozici na minulou sezonu?**
- 15) Projevila se současná ekonomická krize v managementu klubu, pokud ano, jak a v čem?**

**16) S jakými největšími problémy se v současnosti potýkáte ve Vašem klubu?**

**17) V čem vidíte největší problémy současného sportovního managementu v ČR?**